

ÉTUDE SUR LA PERCEPTION ET L'INTÉGRATION DES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES ENTREPRISES DU BTP



SYNTHÈSE

Synthèse de l'étude réalisée pour l'Observatoire des métiers du BTP de mars 2024 à avril 2025

La diffusion rapide des technologies d'intelligence artificielle dans le monde du travail et leurs conséquences sur les métiers et les compétences représentent à l'heure actuelle une source majeure d'incertitudes et d'interrogations pour les employeurs, les salariés et tous les acteurs de la formation.

C'est dans ce contexte que l'Observatoire des métiers du BTP a confié au cabinet Plein Sens la réalisation d'une étude sur la perception et l'intégration des outils d'intelligence artificielle dans les activités du BTP, afin de préciser les impacts futurs sur les métiers, les tâches et le fonctionnement des entreprises. Il s'agissait également de mieux cerner les besoins actuels et futurs en compétences et formation pour faciliter l'usage de l'IA, de formuler des recommandations pour lever les freins à l'adoption de l'IA, et d'accompagner la montée en compétences des entreprises et enrichir l'offre de formation.

Une utilisation actuelle limitée mais un potentiel d'intégration à venir...

Au moment de l'enquête début 2025, l'IA est utilisée par **moins de 10 % des chefs d'entreprise** du BTP. Toutefois, elle suscite un réel intérêt puisqu'ils sont **36 % à déclarer être intéressés par le déploiement de solutions d'IA** dans les années à venir.

DANS VOTRE ENTREPRISE, LES TECHNOLOGIES LIÉES À L'IA SONT-ELLES...

621 répondants



À noter, l'intérêt pour un usage futur est plus marqué chez les chefs d'entreprise de moyenne et grandes entreprises : 50 % envisagent de recourir à ces technologies dans les prochaines années vs 30 % dans les TPE. Près de 35 % des grandes entreprises ont déjà déployé ou sont en train de déployer des solutions d'IA.

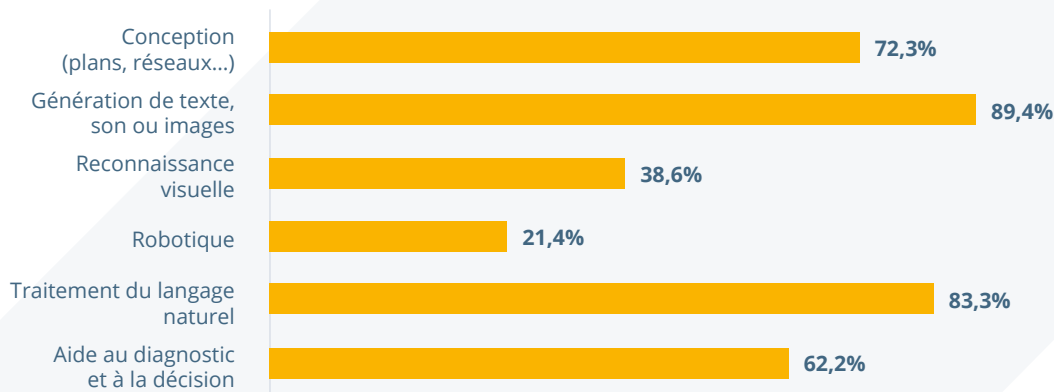
Une utilisation concentrée sur l'assistance à des tâches bureautiques et administratives

La très grande majorité des dirigeants des entreprises du BTP utilisent avant tout les outils d'IA générative pour des tâches bureautiques et administratives (89 %) et pour des activités « tertiaires » telles que la conception et les travaux d'étude (72 %). Les usages appliqués aux activités « de terrain » sont moins plébiscités.



QUELS OUTILS IA UTILISEZ-VOUS OU ÊTES-VOUS EN TRAIN DE DÉPLOYER ?

54 répondants



Pour les répondants qui envisagent l'usage des technologies IA dans le futur, les tendances sont similaires, avec toutefois une volonté plus importante de se tourner vers la reconnaissance visuelle : 42,1 % souhaitent intégrer cette technologie à leurs processus dans les années à venir.

Si les solutions professionnelles plus spécialisées peinent encore à s'implanter, ce n'est pas dû à un manque d'intérêt des chefs d'entreprise mais plus à des contraintes structurelles propres au BTP : secteur fragmenté, faiblement standardisé et soumis à de fortes exigences de fiabilité.

4 types de freins à l'intégration de l'IA dans les entreprises

→ **Les freins technologiques** : la diversité des usages, la faible interopérabilité des logiciels entre eux (devis, BIM, suivi de chantier, etc.) et la qualité encore inégale des données limitent les possibilités d'automatisation.

...J'ai plein de solutions différentes : pour les devis, la facturation, la banque, la comptabilité... mais rien n'est interconnecté. Je passe 70 % de mon temps à faire des passerelles entre les outils. Si tout pouvait communiquer par API, je gagnerais un temps fou.

Directeur technique ETI Travaux Publics



→ **Les freins économiques** : pour des PME souvent centrées sur le court terme, et même pour des ETI désireuses d'investir, la prise de risques et les coûts immédiats apparaissent encore disproportionnés par rapport aux gains identifiables. Cette réalité accentue la fracture entre grands groupes innovants et petites structures contraintes d'attendre la maturité des solutions disponibles.

En fait, ce que nos entreprises ont besoin de voir pour sauter le pas, c'est le retour sur investissement. Et pour l'instant, ceux qui viennent leur proposer des produits ne leur donnent pas vraiment d'éléments là-dessus.

Organisation professionnelle



- **Les freins organisationnels et culturels** comme la faible acculturation numérique, la résistance aux changements de pratiques, le vieillissement des dirigeants et le déficit de coordination entre acteurs.

Sans un minimum de process et de routines stables, l'IA ne pourra rien produire de sérieux.
Dirigeant PME Second Œuvre

”

Face à ces obstacles, il est essentiel d'organiser l'apprentissage collectif pour garantir l'accessibilité des ressources et accompagner les transformations en cours, avec pour objectifs de renforcer la qualité du travail et d'accroître la performance des organisations et l'attractivité des métiers.

Les compétences à faire évoluer

Les retours d'expérience montrent que la réussite des projets tient moins à la technologie elle-même qu'à la gouvernance, à la pédagogie interne et à la capacité à concevoir des usages adaptés. Aussi le développement de l'IA dans le BTP doit s'opérer par paliers de maturité successifs :

- **Les besoins fondamentaux : un socle solide de culture numérique et de maîtrise de la donnée.** L'élévation générale du niveau de littératie numérique est d'autant plus importante qu'elle conditionne la fiabilité des systèmes d'IA à venir.
- **Les besoins intermédiaires : le développement d'une ingénierie d'usage et un pilotage du changement efficace.** Il s'agit d'acquérir des compétences pour relier les innovations aux métiers, sécuriser les transitions et maintenir une dynamique d'apprentissage continu.
- **Les besoins avancés : interopérabilité, automatisation et sécurité,** afin de maîtriser les interfaces et les systèmes interconnectés. En effet, la valeur ajoutée de l'IA dépend de la capacité à assurer la continuité numérique entre les outils et à sécuriser les données.

5 axes de recommandations

Axes identifiés	Enjeux principaux	Initiatives à déployer
1- Développer la culture numérique	Maîtriser les fondamentaux (données, outils, vocabulaire)	Donner aux dirigeants et salariés les repères nécessaires pour comprendre, utiliser et encadrer l'IA.
2- Organiser et fiabiliser la donnée	Structurer, standardiser et rendre exploitable l'information	Permettre à l'IA de produire des résultats fiables en instaurant des pratiques simples et partagées de gestion de la donnée.
3- Sécuriser les usages et accompagner leur déploiement	Identifier des usages pertinents et encadrer les risques	Aider les entreprises à tester l'IA en toute sécurité et à choisir des cas d'usage adaptés à leurs métiers.
4- Structurer une offre de formation lisible	Construire des parcours contextualisés et progressifs	Intégrer l'IA dans les formations métiers et développer des compétences adaptées à la diversité du secteur.
5- Renforcer la coordination sectorielle	Mutualiser les ressources et capitaliser les retours d'expérience	Créer une culture commune de l'IA et faciliter l'appropriation collective des innovations.