

Enquête réalisée du 20 mars au 4 avril 2023

ACTIVITÉ 2022 ENTRETIEN-RÉNOVATION



95
MILLIARDS
D'EUROS



25% RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE **2,4%** ADAPTATION AU LOGEMENT AU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION



DES ENTREPRISES INTERVIENNENT LE PLUS SOUVENT DANS DES CHANTIERS DE RÉNOVATION PAR GESTE



DES ENTREPRISES DU BÂTIMENT INTERVIENNENT LE PLUS SOUVENT DANS DES CHANTIERS DE RÉNOVATION GLOBALE OU PAR BOUQUET DE TRAVAUX

PROJECTIONS 2030 - ACTIVITÉ ENTRETIEN-RÉNOVATION



ACTIVITÉ ENTRETIEN-RÉNOVATION



INVESTISSEMENTS SUPPLÉMENTAIRES POUR LA PÉRIODE 2023-2030



BESOINS EN EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES

Trajectoire tendancielle



15 MILLIARDS D'EUROS



140 000 EMPLOIS

dont 110 000 pour la rénovation énergétique

Trajectoire Stratégie Nationale Bas Carbone



31 MILLIARDS D'EUROS



310 000 EMPLOIS

dont 280 000 pour la rénovation énergétique



COLLABORATION



35% DES ENTREPRISES collaborent lors des chantiers d'entretien-rénovation
44% DES ENTREPRISES qui font de la rénovation énergétique collaborent

COMMENT ?

SOUS-TRAITANCE [85%]

CO-TRAITANCE INFORMELLE [15%]

GROUPEMENT MOMENTANÉ D'ENTREPRISES CONJOINTES SANS CLAUSE DE SOLIDARITÉ [11%]

GROUPEMENT MOMENTANÉ D'ENTREPRISES SOLIDAIRES [4%]

POURQUOI ?

COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES [59%]

PROBLÉMATIQUES DE PERSONNEL [31%]

MANQUE DE TEMPS [29%]

LORSQUE LES ENTREPRISES COLLABORENT, ELLES LE FONT POUR...

EN AMONT DU CHANTIER

LE PHASAGE DES TRAVAUX	65%
LE CHOIX DES SOLUTIONS TECHNIQUES, DES MATÉRIAUX	55%
LA PROPOSITION DE TRAVAUX, DIAGNOSTIC ET CHIFFRAGE	54%
LES CONSEILS AUX CLIENTS SUR LES AIDES FINANCIÈRES	32%

PENDANT LE CHANTIER

LA GESTION DES ALÉAS	84%
LA COMMUNICATION DES INFORMATIONS ET CONSIGNES	82%
LE SUIVI DE CHANTIERS AVEC OUTILS ET/OU RÉUNIONS	79%
LA DÉSIGNATION D'UN INTERLOCUTEUR UNIQUE	63%

À LA LIVRAISON DU CHANTIER

L'ORGANISATION POUR LES RÉSERVES	79%
LA RÉCEPTION DU CHANTIER	73%
LA FACTURATION UNIQUE DU CLIENT PUIS VERSEMENT À CHAQUE ENTREPRISE DE SA PART	55%

COMPÉTENCES ET FORMATIONS

40% DES ENTREPRISES SOUHAITENT PROGRESSER
SUR DES COMPÉTENCES TECHNIQUES

Études et conception :

calculer le chiffrage prévisionnel des travaux, comprendre précisément les besoins clients par un dialogue adapté, déterminer le phasage des travaux

Encadrement de chantier :

coordonner les travaux avec les autres corps d'état/sous-traitants, communiquer avec les autres corps d'état/sous-traitants tout le long du chantier, transmettre des informations et consignes d'exécution précises aux salariés, faciliter la transmission des savoir-faire au sein de l'équipe

Production :

écouter les clients et les questionner afin de préciser leurs besoins et proposer les prestations adaptées, informer son responsable si un aléa survient et suivre ses instructions

Administration / gestion :

rédiger la proposition de travaux la plus appropriée pour répondre aux besoins des clients et parvenir à conclure une vente via un argumentaire adapté, gérer administrativement les aides financières, présenter des chantiers pour conserver la qualification RGE

STRATÉGIES DÉJÀ RÉALISÉES PAR LES ENTREPRISES POUR RÉPONDRE À LA DEMANDE DE TRAVAUX EN ENTRETIEN-RÉNOVATION

50%

FORMATION DES SALARIÉS ACTUELS
SUR DE NOUVELLES COMPÉTENCES

27%

RECRUTEMENT DE SALARIÉS
OU D'ALTERNANTS POUR AUGMENTER
L'EFFECTIF

36%

RECOURS À LA CO-TRAITANCE
OU SOUS-TRAITANCE

31%

APPEL À DES INTÉRIMAIRES

28%

DIVERSIFICATION DU MÉTIER,
DES SAVOIR-FAIRE



PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DANS LES ANNÉES À VENIR PAR LES ENTREPRISES DU BÂTIMENT

Pratique de l'éco-rénovation

Utilisation de matériaux bas carbone

Augmentation de la collaboration entre les métiers

Utilisation de matériaux de réemploi

Respect de nouvelles réglementations

Montée des exigences clients

Formation aux nouvelles technologies