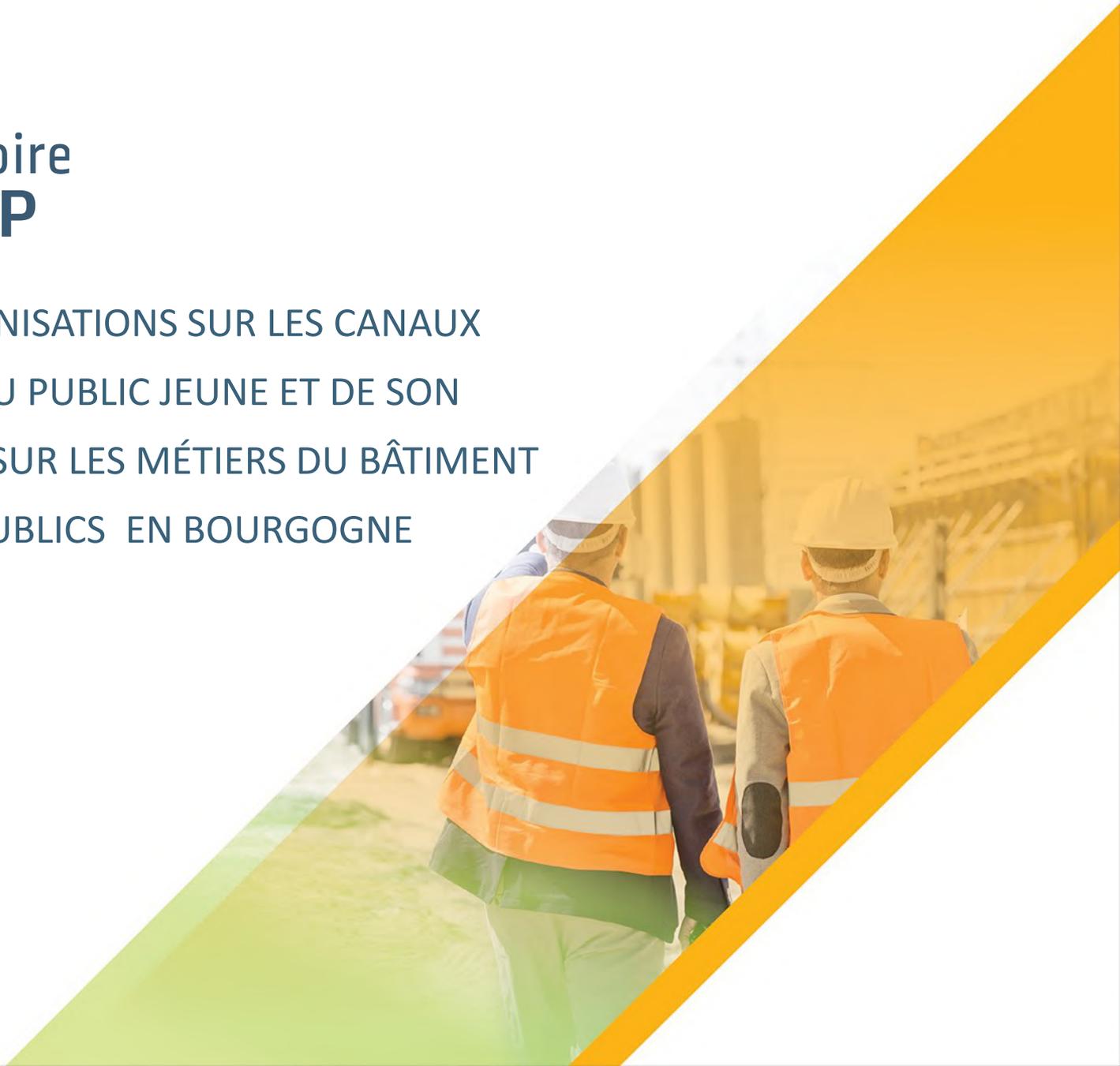




ANALYSE ET PRÉCONISATIONS SUR LES CANAUX
D'INFORMATION DU PUBLIC JEUNE ET DE SON
ENVIRONNEMENT SUR LES MÉTIERS DU BÂTIMENT
ET DES TRAVAUX PUBLICS EN BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

2 FÉVRIER 2023



À l'initiative de la CPREF BTP de Bourgogne Franche-Comté et de l'Observatoire des Métiers du BTP
Étude réalisée par Terre d'avance

Méthodologie : enquête qualitative via entretiens et focus groups et enquête par questionnaires auprès des jeunes et leur environnement

Sources :

Crédits :

Site web : www.metiers-btp.fr

Pour toute question, contactez : www.metiers-btp.fr/nous-contacter.html

SOMMAIRE

OBJECTIFS DE L'INTERVENTION ET DÉMARCHE D'ENSEMBLE

- Contexte et objectifs
- Méthodologie

01 | LES ENQUÊTES QUALITATIVE ET QUANTITATIVE

- L'enquête qualitative
- L'enquête quantitative

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

- Les moments clés de l'orientation
- Les personnes intervenant dans l'orientation des jeunes
- Les canaux d'information mobilisés dans l'orientation
- Le rôle des parents

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS DU BTP

- Les jeunes, cherchent-ils de l'information sur les métiers du BTP ?
- Les canaux d'information sur les métiers du BTP mobilisés par les jeunes et leurs parents
- Les facteurs motivant la recherche d'information sur les métiers du BTP
- Le point de vue des professionnels de l'orientation

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

- L'image du BTP selon les publics
- Les principaux facteurs qui interviennent dans le choix d'un emploi
- Les principaux arguments à retenir en faveur du BTP
- Les initiatives pertinentes à mettre en œuvre

05 | SYNTHÈSE ET RECOMMANDATIONS

06 | ANNEXES

CADRAGE DE L'ÉTUDE, LE CONTEXTE

Contexte

Dans un contexte de mutations économiques, technologiques et de changement de rapport au monde du travail, le BTP connaît des difficultés de recrutement importantes. Dans la seule région Bourgogne Franche-Comté, Pôle Emploi a dénombré pour l'année 2021, près de 6 400 projets de recrutement dans les secteurs du Bâtiment et des Travaux Publics et pour 75 % de ces projets, le recrutement est jugé comme difficile par les entreprises. Davantage mobiliser les jeunes sur les métiers du BTP est un levier potentiel pour faire face à ces vives tensions, d'autant que ces derniers peuvent s'avérer perdus face à leur orientation mais aussi parce que le BTP offre de nombreuses opportunités d'accès au marché du travail avec des qualifications accessibles au plus grand nombre (du CAP aux diplômes d'ingénieur) sur le territoire et des évolutions de carrière multiples.

Si les tensions de recrutement sont fortes dans le BTP, elles le sont aussi dans de nombreux secteurs d'activité. Dès lors, pour le BTP, un des enjeux forts pour attirer davantage de jeunes est d'identifier les leviers d'attractivité, dans un contexte concurrentiel fort entre les secteurs d'activité pour attirer les futurs professionnels. La capacité du BTP à valoriser ses métiers et ses formations et à identifier des moyens adéquats pour s'adresser aux jeunes générations est donc primordiale.

Sur la base de ces constats partagés, la Commission Paritaire Régionale Emploi Formation du Bâtiment et des Travaux Publics de Bourgogne Franche-Comté (CPREF BTP BFC) a sollicité l'appui de l'Observatoire des métiers du BTP pour la réalisation d'une étude sur les canaux d'information du public jeune et de son environnement sur les métiers du Bâtiment et des Travaux Publics en Bourgogne Franche-Comté.

CADRAGE DE L'ÉTUDE, LES OBJECTIFS

Objectifs

3 objectifs ont été assignés à l'étude :

- Identifier les différents outils et canaux d'information sur les métiers du Bâtiment et des Travaux Publics à disposition des jeunes et de leur environnement (parents, conseillers d'orientation, conseillers emploi etc.) en région Bourgogne Franche-Comté ;
- Analyser, la pertinence et le niveau d'appropriation des différents canaux d'information identifiés par les jeunes et les acteurs contribuant à l'orientation des jeunes ;
- Mettre en perspective les éléments d'analyse précédents, formuler des préconisations visant à améliorer la visibilité et l'attractivité des métiers du Bâtiment et des Travaux Publics auprès des jeunes et de leur sphère d'influence jouant un rôle en matière d'orientation.

Population étudiée

L'étude cible les jeunes âgés de moins de 30 ans résidant en Bourgogne Franche-Comté ainsi que les acteurs contribuant à leur orientation (environnement des jeunes).

CADRAGE DE L'ÉTUDE, LA MÉTHODOLOGIE

Les entretiens de cadrage (Phase 1 : l'état des lieux sur les canaux d'information sur les métiers du BTP)

Le questionnement développé lors des entretiens de cadrage a permis d'identifier :

- Les problématiques rencontrées et les actions mises en place par les acteurs du BTP pour renforcer l'attractivité des métiers du Bâtiment et des Travaux Publics (entretiens avec les représentants des branches, des fédérations),
- L'orientation, la perception des métiers du BTP par les jeunes et leur intégration dans l'emploi (entretiens avec les acteurs de l'emploi, ceux de l'orientation et ceux de la formation).

Au-delà des éléments de connaissance apportés, ces entretiens ont permis d'affiner le questionnement développé dans les enquêtes quantitatives.

Les entretiens exploratoires (Phase 2 : Analyse de la perception des canaux d'information)

Les entretiens exploratoires ont permis d'avoir un premier niveau d'information sur la perception des canaux d'information relatifs aux métiers du BTP. Ils ont également été mis à profit pour compléter la phase 1. Par ailleurs, ces entretiens ont permis de nourrir l'enquête quantitative.

Ces entretiens ont pris **deux formes** :

- 18 entretiens **individuels** avec des psychologues de l'Éducation Nationale (PsyEN), avec des chargés d'accompagnement issus des missions locales et de Pôle Emploi ainsi que des parents.
- 4 **focus group** auprès de jeunes présentant des profils types validés par la CPREF :
 - 7 jeunes en formation dans le BTP au sein de CFA et lycées professionnels ;
 - 6 jeunes en cours d'orientation ;
 - 8 jeunes en activité dans les entreprises de BTP ;
 - 3 jeunes éloignés de l'emploi inscrits en Mission Locale.

Le profil des personnes rencontrées figure en annexe du présent rapport.

CADRAGE DE L'ÉTUDE, LA MÉTHODOLOGIE

🔪 L'enquête quantitative (Phase 3 : Analyse de la perception des canaux d'information)

L'enquête quantitative, auprès de différentes cibles de jeunes de moins de 30 ans résidant en Bourgogne Franche-Comté, de leurs parents, conseillers en matière d'orientation et responsables de formation BTP a eu pour objectifs :

- De confirmer...ou d'invalider les hypothèses issues des entretiens de cadrage et des entretiens exploratoires quant aux moments clés de l'orientation, à l'image des métiers du BTP, au rôle joué par l'entourage des jeunes, aux motivations présidant les choix des métiers du BTP etc.
- D'affiner certaines analyses : les outils de communication plébiscités, les représentations à lever sur les métiers du BTP, etc.
- D'appréhender, en toile de fond, l'intérêt des populations pour les problématiques rencontrées par le BTP en matière de recrutement.

La campagne d'enquête s'est déroulée du 23 septembre au 16 décembre 2022.

La diffusion de l'enquête, auprès des jeunes, a pris appui sur différents relais, notamment :

- L'Éducation Nationale, au niveau des chefs d'établissements (collèges, lycées d'enseignement général, lycées professionnels, CFA) , au niveau de certains services spécifiques (CIO et Mission de Lutte Contre le Décrochage Scolaire) et au niveau académique (CSAIO),
- Les intermédiaires de l'emploi et les structures d'accompagnement des publics jeunes (Missions Locales, ARIQ BTP etc.)
- Les entreprises du BTP de la région Bourgogne Franche-Comté pour la cible « jeunes en emploi dans le BTP »
- Spécifiquement pour les jeunes « post bac », en recourant au service d'un panéliste, les universités refusant la diffusion de l'enquête auprès de leurs étudiants.

Concernant les conseillers d'orientation, les conseillers « accompagnement à l'insertion et à l'emploi » et les parents des jeunes, l'enquête leur a été adressée directement.

01 | LES ENQUÊTES QUALITATIVE ET QUANTITATIVE

- L'enquête qualitative
- L'enquête quantitative

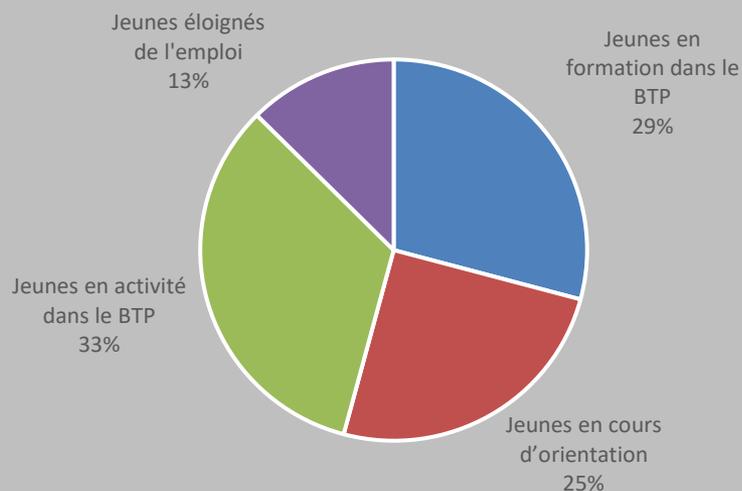
L'ENQUÊTE QUALITATIVE

Typologie des jeunes et des professionnels rencontrés

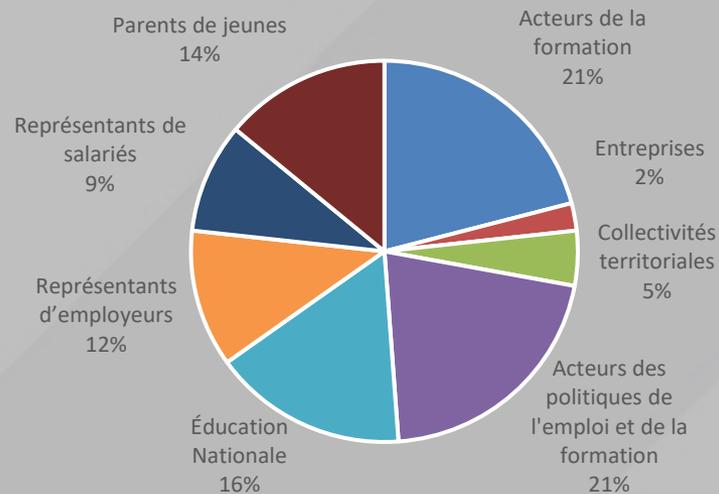
L'enquête qualitative a permis de rencontrer des acteurs diversifiés (la liste complète se trouve en annexe) :

- 24 jeunes ont été interrogés dans le cadre de 4 focus groupes
- 43 professionnels ont été interrogés dans le cadre d'entretiens individuels et d'un entretien collectif

Typologie des 24 jeunes rencontrés



Typologie des 43 professionnels rencontrés



L'ENQUÊTE QUANTITATIVE (1/5)

🔪 Cible 1 : Les jeunes de moins de 30 ans résidant en Bourgogne Franche-Comté

C'est le cœur de cible de l'enquête. Cette cible a été segmentée comme suit :

- **Les jeunes en cours d'orientation, eux-mêmes segmentés en 3 sous-populations :**
 - Les jeunes en classes de 4^{ème} et 3^{ème}
 - Les jeunes en classes de seconde, première et terminale
 - Les jeunes en première année d'études post-bac
- **Les jeunes en cours de formation dans une filière BTP, segmentés en 2 sous-populations :**
 - Les jeunes en CFA
 - Les jeunes en lycées professionnels
- **Les jeunes éloignés de l'emploi suivis par les Missions Locales, Pôle Emploi, l'Ariq BTP (Association Régionale pour l'Insertion et la Qualification dans le Bâtiment et les Travaux Publics)**
- **Les jeunes en réorientation suivis par les Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS)**
- **Les jeunes en activité dans une entreprise du BTP (hors alternants)**

🔪 Cible 2 : Les acteurs jouant un rôle dans l'orientation des jeunes

- **Les psychologues de l'Éducation Nationale**
- **Les conseillers emploi - insertion (Missions Locales, Pôle Emploi, Ariq BTP, dispositifs d'insertion)**
- **Les parents des jeunes segmentés en deux sous-populations :**
 - Les parents des jeunes en cours d'orientation
 - Les parents des jeunes en cours de formation dans le BTP
- **Les responsables de formation BTP**

L'ENQUÊTE QUANTITATIVE (2/5)

- Une représentativité garantie par un très grand nombre de jeunes répondants aux questionnaires

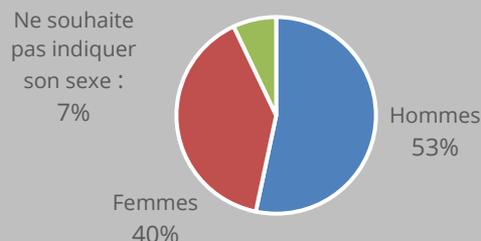
Cibles	Nombre d'enquêtes remplies à 100 %
Jeunes de moins de 30 ans (total) :	912
1. Dont jeunes en cours d'orientation dont :	668
1.1 Dont jeunes en études :	584
<i>1.1.1 Jeunes au collège (4^{ème} et 3^{ème})</i>	501
<i>1.1.2 Jeunes au lycée (2^{nde}, 1^{ère}, Terminale)</i>	72
<i>1.1.3 Jeunes 1^{ère} année post bac</i>	11
1.2 Dont jeunes éloignés de l'emploi	82
1.3 Dont jeunes en réorientation	2*
2. Dont jeunes en cours de formation BTP :	148
2.1 Dont jeunes en CFA	105
2.2 Dont jeunes en lycée professionnel	43
3. Jeunes en activité dans le BTP	96

- *Une part importante des jeunes en activité dans le BTP (47%) le sont suite à une réorientation, situation permettant de compléter l'analyse pour cette cible
- Le nombre de répondants attendu variait selon les cibles.

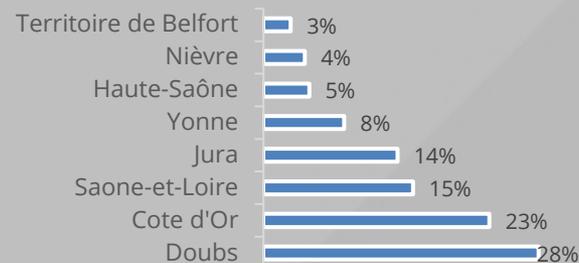
UNE REPRÉSENTATIVITÉ DES PUBLICS

➤ Profil des jeunes ayant répondu à l'enquête (les profils détaillés se trouvent en annexes)

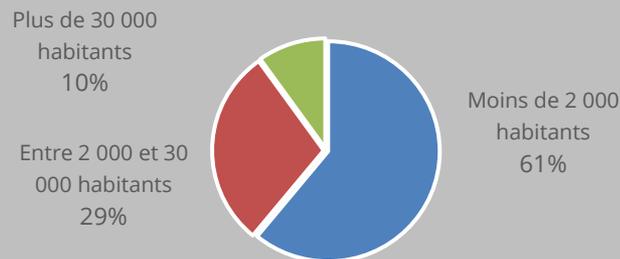
Répartition par sexe des jeunes répondants



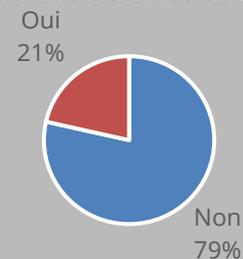
Département de résidence des jeunes répondants



Typologie de la commune de résidence des jeunes répondants



Part des parents des jeunes répondants exerçant une activité dans le BTP



- La part des femmes qui ont répondu est très satisfaisante (40% contre 53% d'hommes). Elles représentent notamment la majorité des répondants pour les jeunes en collèges, lycées généraux et lycées professionnels (jeunes en formation dans le BTP).
- Seulement 1 jeune sur 5 déclare qu'au moins un de ses parents exerce une activité dans le BTP.

L'ENQUÊTE QUANTITATIVE (4/5)

Métiers du Bâtiment exercés par les jeunes en activité dans le BTP ou dans lesquels se forment les jeunes en CFA ou lycées professionnels	Jeunes en activité *	Jeunes en formation **
Maçon(ne)	15	23
Installateur(trice) chauffage et climatisation	5	15
Couvreur(euse)	3	12
Peintre	0	10
Menuisier(ère)	6	7
Plâtrier(ère) – plaquiste	1	5
Technicien(ne) / ingénieur de méthodes	2	3
Electricien(ne)	12	3
Métallier(ère) – serrurier(ère)	3	3
Dessinateur(ne) – projeteur(euse)	2	2
Conducteur(trice) d'engins	4	2
Technicien(ne) / ingénieur d'études	0	1
Chef d'atelier	0	1
Chef de chantier	4	1
Chef d'équipe	3	1
Conducteur(trice) de travaux	6	1
Chargé(e) d'affaires	2	1
Conducteur(trice) de grue	0	1
Installateur(trice) sanitaire	2	1
Technicien(ne) de maintenance	1	1
Carreleur(euse)	0	1
BIM Manager	1	0
Métreur(euse)	1	0
Charpentier(ière)	3	0
Poseur(euse) – Monteur(euse) de structures bois	1	0
Enduiseur(euse) façadier	1	0

- Base : 78 jeunes répondants travaillant dans le Bâtiment
- ** Base : 95 jeunes répondants en formation dans le Bâtiment

Les métiers des Travaux Publics exercés par les jeunes en activité ou dans lesquels se forment les jeunes en CFA ou lycées professionnels	Jeunes en activité*	Jeunes en formation **
Chef de chantier	2	13
Conducteur(trice) de travaux	2	7
Soudeur(euse)	1	7
Chef d'équipe	1	4
Conducteur(trice) d'engins	8	3
Chargé(e) d'études techniques	1	2
Chargé(e) d'affaires	1	2
Constructeur(trice) de routes et aménagements urbains	0	2
Constructeur(trice) en ouvrages d'art	1	2
Electromécanicien(ne) de chantier	0	2
BIM Manager	0	1
Chargé(e) de méthodes	0	1
Dessinateur(trice) – projeteur(euse)	0	1
Géomètre – topographe	0	1
Directeur(trice) de travaux TP	2	1
Mécanicien(ne) d'engins de TP	0	1
Monteur(euse) en réseaux de communication	0	1
Préposé(e) au tir	0	1
Technicien(ne) de laboratoire	0	1
Chargé(e) d'études prix	1	0

- Base : 21 jeunes répondants travaillant dans les Travaux Publics
- ** Base : 53 jeunes répondants en formation dans les Travaux Publics

L'ENQUÊTE QUANTITATIVE (5/5)

Un nombre de répondants dans l'entourage des jeunes satisfaisant

Cibles	Nombre d'enquêtes remplies à 100 %
Entourage des jeunes	150
1. Parents de jeunes de moins de 30 ans dont :	50
1.1 Parents de jeunes en cours d'orientation :	45
1.2 Parents de jeunes en formation BTP	5
2. Conseillers d'orientation	31
3. Conseillers emploi insertion	65
4. Responsables formation BTP	4

Le nombre de répondants attendu variait selon les cibles.

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

- **Moments clés dans l'orientation des jeunes**
- **Les personnes qui interviennent dans l'orientation des jeunes**
- **Les canaux d'information mobilisés dans l'orientation**
- **Le rôle des parents**

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Sources : L'orientation des jeunes. Avis du CESE. 2018 / Aider les jeunes à mieux identifier leurs goûts et motivations personnelles : un levier pour améliorer l'orientation. Crédoc. 2018 / Orientation : les pratiques d'information des jeunes changent la donne. INJEP. 2012 / Les jeunes et l'information dans leur orientation et leur parcours personnel. INJEP. 2009 / L'orientation scolaire vécue par les jeunes et leurs parents. UNAF. 2009

Une orientation précoce, des pratiques hétérogènes selon les milieux sociaux

En France, les choix d'orientation interviennent **plus tôt dans le cursus de formation que dans d'autres pays européens** (Allemagne, Pays Scandinaves notamment). Les jeunes des milieux les moins favorisés sont ceux qui doivent effectuer un choix d'orientation plus tôt que les autres, alors que dans le même temps ce sont ces jeunes et leurs familles qui sont les **moins bien armés** pour s'orienter efficacement.

Ainsi, les élèves dont les **parents sont ouvriers ou employés** déclarent significativement plus souvent **ne pas avoir eu de choix dans leur orientation** professionnelle. Le **rôle des parents** est un rôle **d'accompagnateur** lorsque ceux-ci arrivent à se repérer dans les différentes filières de l'Education Nationale. Lorsque ce n'est pas le cas, les Missions locales peuvent constituer un appui dans l'orientation des jeunes.

Les pratiques d'orientation des jeunes sont **hétérogènes selon les profils** et les parcours. Les relations de proximité et l'estime de soi jouent un rôle essentiel.

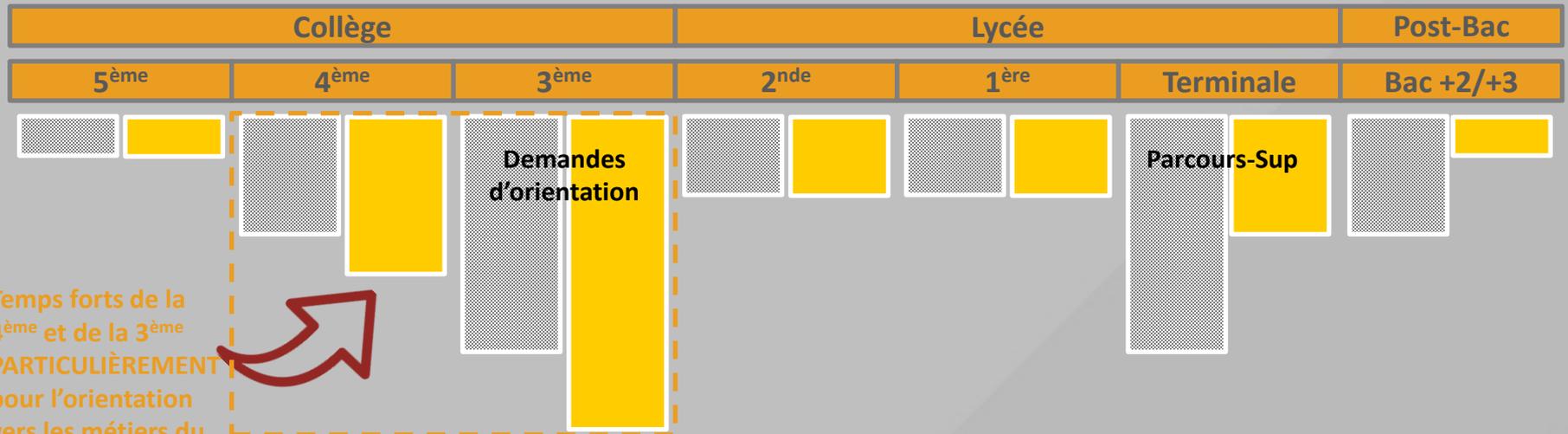
En matière de mobilisation des ressources pour leur orientation, **deux profils de jeunes** peuvent être distingués :

- Les « **jeunes stratégiques** » : ils combinent différentes pratiques de manière organisée : sélection de premières informations sur internet, maîtrise des ressources informatives et documentaires, recherche de contacts avec des professionnels. Dans leur démarche, les professionnels de l'orientation n'interviennent de manière significative qu'à la fin du processus, lors de la phase de confirmation des informations récoltées et de conseil dans leur exploitation.
- Les « **jeunes dépendants** » : leur parcours est plus chaotique en matière de recherche d'informations. Ils ont des difficultés à rechercher, décoder et exploiter les informations.

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Sources : Enquête qualitative, entretiens réalisés au cours des phases 1 et 2 de l'étude

Les moments clés dans l'orientation



Temps forts de la 4^{ème} et de la 3^{ème} PARTICULIÈREMENT pour l'orientation vers les métiers du BTP.

La **découverte des filières** métiers et l'orientation démarrent **dès la 4^{ème}** en prévision notamment de l'orientation de certains élèves vers des 3^{èmes} Prépas-Métiers.

Toutes Filières

Filières professionnelles (dont BTP)

La classe de **3^{ème}** présente un enjeu majeur car elle va amorcer des orientations vers des filières professionnalisantes dans des Lycées Professionnels (LP), Centres de Formation des Apprentis (CFA) ou Maisons Familiales et Rurales (MFR). Il y a une **réelle concurrence avec la filière générale** du fait des parents et des proviseurs des lycées (en général, à partir de janvier).

Les réorientations peuvent intervenir en 2^{nde} et 1^{ère}, surtout des filières générales vers les filières professionnelles, et également d'une filière pro à une autre, y compris en CFA.

En Terminale, l'environnement des jeunes (proches, famille, parents, etc.) exerce moins de pression auprès d'eux pour une orientation vers les filières BTP que pour d'autres parcours d'étude. De fait, ce constat renforce la hiérarchisation des filières et est accentuée par une sélection sur la base de résultats scolaires.

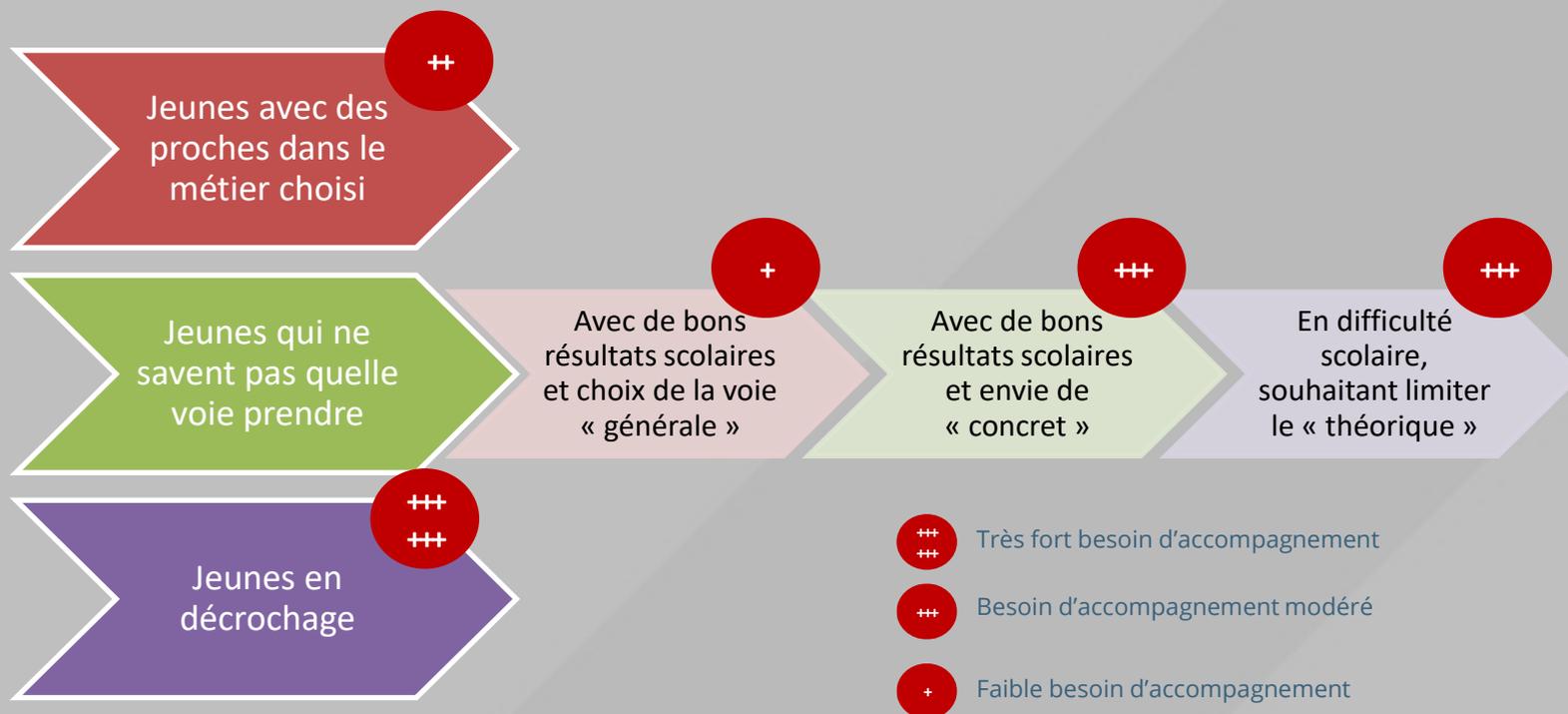
02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Sources : Enquête qualitative, entretiens réalisés au cours des phases 1 et 2 de l'étude

Les moments clés dans l'orientation

En 3ème, les profils des collégiens sont très différents et leur besoin d'accompagnement et de conseil sera plus ou moins fort :

- Pour ceux qui ont déjà une **idée de projet**, ceux qui souhaitent **suivre les pas de leurs parents**, il y aura un **faible besoin d'accompagnement**. Il en va de même avec les collégien(ne)s qui ont de **bons résultats scolaires** et souhaitent s'orienter vers les filières générales.
- Les élèves en **difficultés scolaires** ne souhaitant pas continuer en filière générale et qui n'ont **pas encore trouvé leur voie** auront un **besoin d'accompagnement progressif**.
- Enfin, **les jeunes en décrochage** auront un **très fort besoin d'encadrement**.



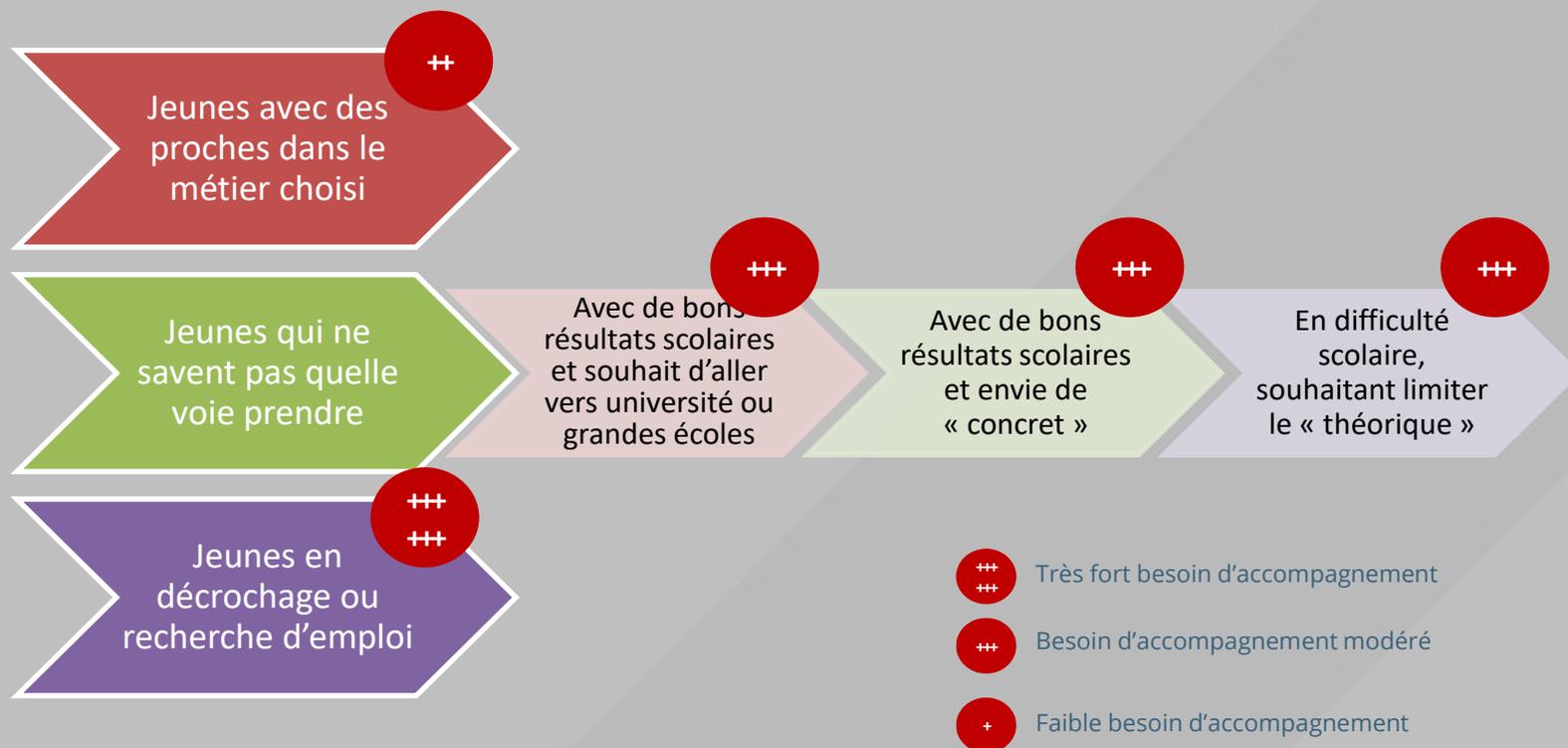
02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Sources : Enquête qualitative, entretiens réalisés au cours des phases 1 et 2 de l'étude

Les moments clés dans l'orientation

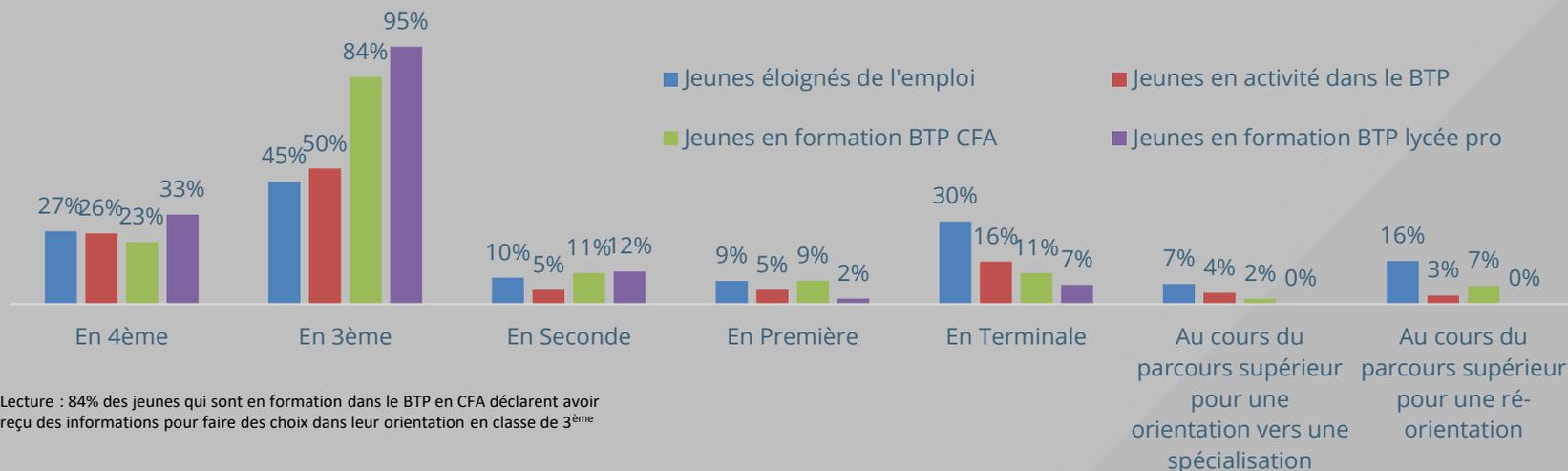
Les profils des lycéens sont similaires à ceux des collégiens. Ceux qui s'inscrivent dans un domaine d'activité similaire à celui d'un parent auront un faible besoin d'accompagnement, quel que soit le domaine en question.

Ceux qui ne savent pas vers quelle filière se tourner et ce quels que soient leurs résultats scolaires, auront un besoin d'un accompagnement progressif. Les jeunes en décrochage auront un besoin très fort d'accompagnement.



Moments clés : La décisive classe de 3ème

Moments clefs où l'information sur l'orientation est donnée



Lecture : 84% des jeunes qui sont en formation dans le BTP en CFA déclarent avoir reçu des informations pour faire des choix dans leur orientation en classe de 3ème

- Si l'information sur l'orientation est donnée à partir de la 4ème, **la classe de 3ème est le moment clé** où l'information est délivrée en vue de s'orienter pour, a minima, 45 % des jeunes – **Cette classe est désignée comme capitale par les jeunes en formation dans le BTP.**
- Ce constat vient :
 - Conforter ceux issus de l'analyse documentaire et des entretiens qualitatifs faisant part d'une orientation relativement précoce en France comparée à d'autres pays européens (Allemagne et pays Scandinaves notamment),
 - Amplifier la tendance détectée lors des focus group où le premier niveau d'information en 4ème visait notamment à anticiper des orientations vers les classes de 3ème « prépa métiers ».

➤ Moments clés : Une information continue tout au long de la classe de 3ème

Focus sur les moments clés en classe de 3e



Lecture : 37% des élèves de 3^{ème} déclarent avoir reçu des informations pour faire des choix dans leur orientation au dernier trimestre de l'année scolaire.

- En classe de 3ème, l'orientation est travaillée dès la rentrée et tout au long de l'année, avec une légère amplification au dernier trimestre de l'année scolaire.

➤ Moments clés : Au lycée, l'orientation se fait en terminale et concerne spécifiquement certains jeunes

- Au lycée, le sujet de l'orientation est peu prégnant en seconde et première : ils concerne davantage les cas de réorientation qui demeurent marginaux. En terminale, elle redevient un sujet fort pour les jeunes. Ceux qui sont aujourd'hui éloignés de l'emploi ou qui ont choisi d'exercer dans le BTP soulignent l'importance du travail sur l'orientation réalisée en terminale lorsqu'ils étaient au lycée.

01 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Sources : L'orientation des jeunes. Avis du CESE. 2018 / Aider les jeunes à mieux identifier leurs goûts et motivations personnelles : un levier pour améliorer l'orientation. Crédoc. 2018 / Orientation : les pratiques d'information des jeunes changent la donne. INJEP. 2012 / Les jeunes et l'information dans leur orientation et leur parcours personnel. INJEP. 2009 / L'orientation scolaire vécue par les jeunes et leurs parents. UNAF. 2009

Parents, entourage proche voire professeurs principaux : les interlocuteurs privilégiés

Les **proches et les pairs ont un rôle crucial** dans les choix d'orientation. Un quart des jeunes renonce à une orientation lorsqu'elle lui a été déconseillée par son entourage. Les jeunes donnent la priorité aux **adultes de confiance** et à leurs pairs dans leur stratégie d'information. Cela concerne les adultes rencontrés au quotidien : parents, proches, enseignants, éducateurs, entraîneurs sportifs... **Toutefois la subjectivité des informations reçues par ce biais pose question.**

Le **poids des pairs** est accru pour les jeunes dont les familles ont peu de ressources ou qui sont dans une période de décrochage. Dans ce sens, différentes enquêtes **confirment l'intérêt de la transmission d'information de jeune à jeune** via des témoignages sur des parcours.

Bien qu'**internet** soit l'une des principales sources d'information mobilisée par les jeunes, son **utilisation n'est pas homogène**. Elle dépend de la capacité des jeunes à accéder à la bonne information et à faire le tri dans une offre jugée très dense. Néanmoins, les ressources en ligne sont majoritairement employées par les jeunes dans leur recherche d'information pour leur orientation. **Deux tiers des jeunes s'appuient sur ces ressources.**

01 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Sources : Aider les jeunes à mieux identifier leurs goûts et motivations personnelles : un levier pour améliorer l'orientation. Crédoc. 2018 / Les jeunes et l'information dans leur orientation et leur parcours personnel. INJEP. 2009 / L'orientation scolaire vécue par les jeunes et leurs parents. UNAF. 2009

Parents, entourage proche voire professeurs principaux : les interlocuteurs privilégiés

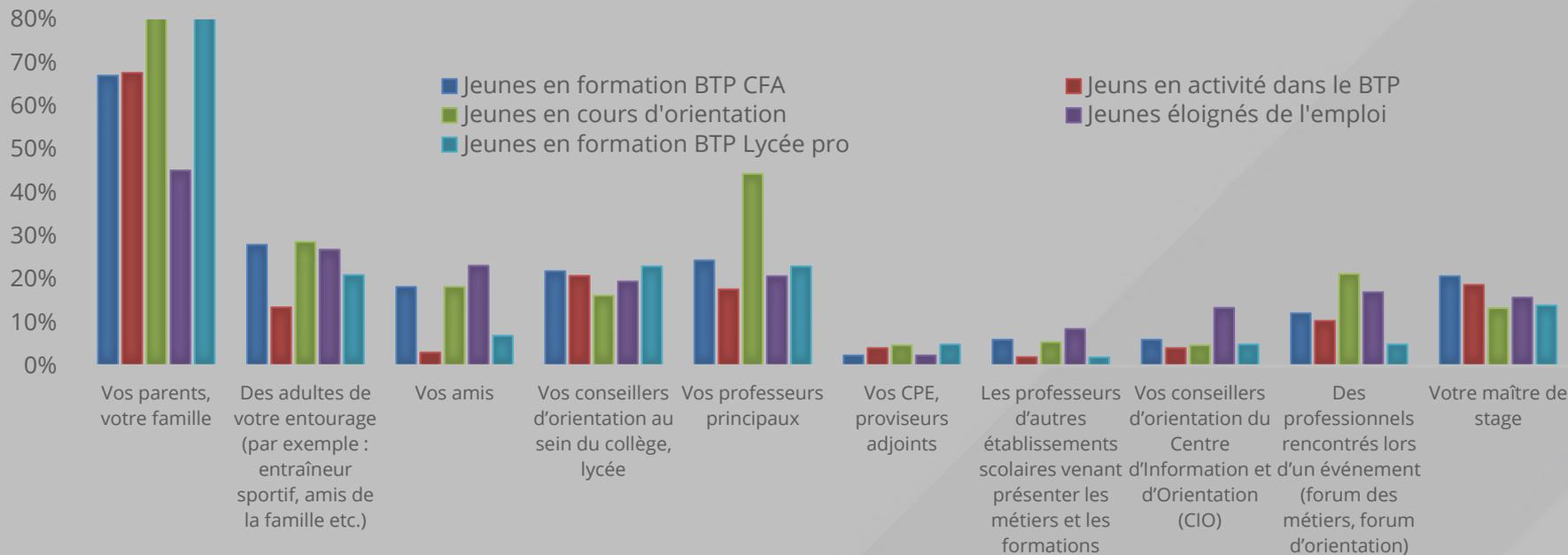
La perception du rôle de l'Education Nationale vis-à-vis de l'orientation demeure plutôt mitigée à la fois pour les jeunes comme pour les parents. L'institution donne parfois le sentiment **d'agir « à côté »** du choix des jeunes, proposant dans certains cas des filières de formation sans rapport avec la demande du jeune. Mais dans le même temps, **un jeune sur deux a le sentiment d'avoir été bien accompagné par son établissement scolaire.**

Les jeunes sont en demande d'un **contact plus direct avec le monde de l'entreprise** de manière à appréhender les métiers « en action » via notamment des visites en entreprise, des rencontres avec des apprentis ou des immersions en entreprise. Dans ce cadre, **le stage en classe de 3ème constitue un pivot important de l'orientation** pour les jeunes. En effet, il représente le principal moyen pour tester des choix d'orientation, près d'un jeune sur deux l'utilisant à cette fin.

Globalement, le constat est fait d'une confusion entre l'information sur l'orientation et la communication, cela dans un contexte **d'une information centrée sur l'offre et non pas sur l'usager**. Or, le lien entre richesse de l'offre et information suffisante de l'usager n'est pas établi.

Parents, entourage proche voire professeurs principaux : les interlocuteurs privilégiés (1/2)

Personnes intervenant dans la recherche d'informations auprès des jeunes



Lecture : 84% des jeunes en cours d'orientation déclarent que leur parents les ont aidé dans la recherche d'information sur les métiers et leur orientation

Parents et famille sont les premiers à apporter une aide dans l'orientation. Ce rôle est exacerbé pour les jeunes « en cours d'orientation » qui n'ont sans doute pas encore rencontré, pour certains, d'autres interlocuteurs.

L'enquête conforte le rôle des parents et des familles dans les études mais également le moindre rôle que ces derniers ont auprès des jeunes éloignés de l'emploi.

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Parents, entourage proche voire professeurs principaux : les interlocuteurs privilégiés (2/2)

- **L'Éducation nationale joue également un rôle important : les professeurs principaux, dont le rôle est défini en matière d'orientation** sont sollicités par les jeunes en cours d'orientation (44% déclarent que leur professeur principal est intervenu dans leur recherche d'information sur leur orientation). Les psychologues de l'Éducation Nationale semblent aussi jouer un rôle mais qui est plus marqué pour les jeunes qui ne sont pas en études (16% déclarent que le PsyEN est intervenu). En outre, les jeunes éloignés de l'emploi vont rechercher plus souvent que les autres une ressource supplémentaire de l'Éducation Nationale, en l'occurrence les CIO.
- **La troisième sphère d'influence est constituée par l'entourage proche des jeunes**, hors cercle familial : les adultes de confiance, les maîtres de stage et les amis.
- Enfin, spécifiquement **pour les jeunes en cours d'orientation et ceux éloignés de l'emploi, les rencontres avec des professionnels** sont reconnues comme jouant un rôle dans la recherche d'information sur l'orientation.

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Le rôle des parents selon leur propre vision

Auto analyse du rôle des parents dans les choix
d'orientation de leurs enfants (0 : rôle pas du tout important à 10
rôle très important)



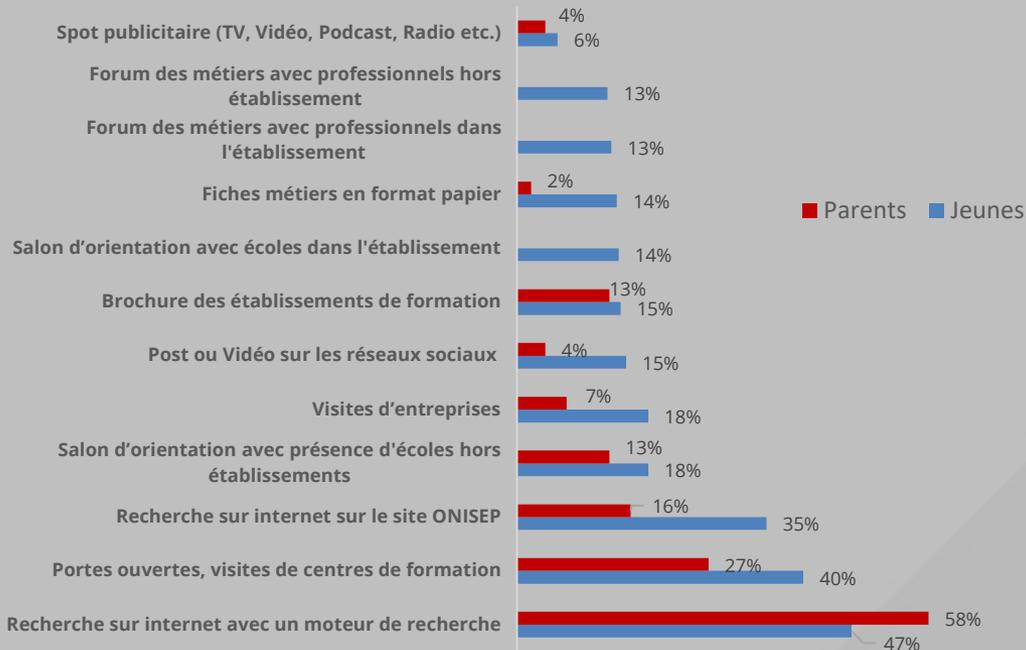
- En s'attribuant une note moyenne de 6,5 sur 10, les parents ont, à la fois conscience du rôle important qu'ils ont dans les choix d'orientation de leurs enfants mais également situent ce rôle à un niveau proche de celui identifié par leurs enfants.
- L'enquête montre également que les parents dont le niveau de formation est inférieur ou égal au niveau bac pensent avoir un rôle moins important dans l'orientation que les parents ayant un niveau de formation supérieur ou égal au niveau Bac + 2 (5,7 contre 6,8).
- En complément, l'analyse documentaire fait ressortir le rôle d'accompagnateur des parents pour ceux qui arrivent à se repérer dans les différentes filières de l'Education nationale. Lorsque ce n'est pas le cas, les Missions Locales peuvent constituer un appui dans l'orientation des jeunes.

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Une stratégie multicanale des jeunes

Les canaux d'information mobilisés par les jeunes et par leurs parents



Lecture : 58% des parents et 47% des jeunes déclarent mobiliser la recherche sur internet pour s'informer sur les métiers et s'orienter

- **La recherche libre sur internet est le premier canal utilisé** par les parents et les jeunes confirmant les observations issues des entretiens qualitatifs.
- **Les jeunes déploient une stratégie davantage multicanale que leurs parents, en combinant :**
 - **Le numérique : site de l'Onisep en tête** et réseaux sociaux. Toutefois, leur utilisation apparaît moins marquée que ce que laissait entrevoir les entretiens qualitatifs.
 - **Les rencontres en présentiel** : visites de centre de formation, salon de l'orientation, forums des métiers, visites d'entreprises.
 - **Pour les parents**, en plus de la recherche libre sur internet, le numérique se résume au site de l'Onisep. Ils fréquentent beaucoup moins les évènements permettant la rencontre avec les professionnels.
- La brochure papier et la fiche métier n'ont pas totalement été évincées et demeurent plus utilisées par les jeunes que leurs parents.

02 | LE SCHÉMA GÉNÉRAL D'ORIENTATION DES JEUNES

Sources : Enquête qualitative, entretiens réalisés au cours des phases 1 et 2 de l'étude

Le vécu du parcours d'orientation

Les jeunes expriment des **difficultés à se projeter** dans l'avenir, surtout s'il s'agit de s'orienter vers une **formation professionnalisante** sans être sûrs de leurs choix. Ils évoquent des **difficultés pour se repérer** dans les nombreuses informations au sujet de l'orientation, ce qui peut entraîner un sentiment de solitude, sauf si les parents s'impliquent. Ils évoquent aussi la **complexité des démarches administratives** pour déposer les **dossiers d'inscription dans les établissements** et dans **Parcours Sup.**

Ce qui est facile	Ce qui est difficile
<ul style="list-style-type: none">✓ Présence de nombreuses ressources disponibles pour se renseigner✓ Être aidé par ses parents (quand ils s'impliquent sans imposer) pour se motiver, faire des recherches, choisir et s'inscrire✓ Être accompagné par ses parents (quand ils s'impliquent) pour aller aux salons, forums et portes ouvertes✓ Trouver un centre de formation / un établissement si la filière n'est pas trop demandée✓ Trouver une entreprise pour effectuer un apprentissage✓ Bénéficier du soutien financier des parents (quand ils s'impliquent)✓ Pouvoir se confronter avec ses camarades de classe qui font des choix similaires	<ul style="list-style-type: none">✗ Difficile de se repérer dans les ressources disponibles✗ Sentiment de peu d'aide et de soutien, notamment de la part des psychologues de l'Education Nationale et des Centres d'Information et d'Orientation (CIO)✗ Impression d'être dissuadé d'aller vers une filière professionnelle✗ Image négative des filières professionnelles et surtout du BTP✗ Se projeter dans l'avenir pour choisir sa filière et son métier✗ Être sûr de son choix (manque de maturité)✗ Devoir choisir entre une filière spécifique ou plus généraliste✗ Trouver un stage de 3^{ème} pour découvrir les métiers✗ Les démarches administratives pour s'inscrire en Lycée, en CFA, dans Parcours-Sup, etc...✗ Devoir prendre les transports en commun, pour aller en internat ou au travail, quand on habite en milieu rural et que l'on transporte sa caisse à outils✗ Se confronter au monde du travail à 14-15 ans✗ Un monde du travail pas toujours accueillant✗ La mobilité en l'absence de permis de conduire✗ Manque de temps pour faire les choix, surtout au lycée✗ Manque de prise en considération de l'élève et de son projet personnel dans Parcours Sup.

Focus « jeunes réorientés » : 47 % des jeunes en activité dans le BTP n'avaient pas choisi ce secteur en premier lieu mais s'y sont réorientés

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Première filière choisie par les jeunes en activité dans le BTP	Pourcentage des répondants
Industrie	10%
Commerce	10%
Mécanicien	10%
Agriculture	5%
Immobilier	5%
Comptabilité	5%
Ingénieur	5%
Sanitaire et social	5%
Métiers du paysage	5%
Hôtellerie	2%
Maintenance des Equip. Industriels	2%
Médical (infirmier)	2%
Armée de terre, maître de chien	2%

Première filière choisie par les jeunes en activité dans le BTP	Pourcentage des répondants
Laboratoire	2%
Notariat	2%
Restauration	2%
Boulangerie	2%
Architecte	2%
Sapeur pompier	2%
Chauffeur poids lourd	2%
Conducteur de train	2%
Géologue	2%
Filière scientifique	2%
Sport	2%
Carrossier	2%
Bijouterie	2%

- **Près d'un jeune sur 2 travaillant actuellement dans le BTP n'avait pas choisi initialement ce secteur d'activité.**
- Aucune passerelle « évidente » n'existe entre d'autres secteurs et le BTP au regard des métiers choisis initialement par les jeunes avant qu'ils ne se réorientent vers le BTP.
- **Les réorientations ont eu lieu très majoritairement au cours de la formation initiale**, au lycée mais aussi en cours d'études supérieures. Dans les autres cas, moins fréquents, la réorientation s'effectue après une première expérience professionnelle.

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

- Panorama des initiatives identifiées
- Les jeunes, cherchent-ils de l'information sur les métiers du BTP ?
- Les canaux d'information sur les métiers du BTP mobilisés par les jeunes et leurs parents
- Les facteurs de motivation à la recherche d'informations sur les métiers du BTP
- Le point de vue des professionnels de l'orientation

Les initiatives nationales déclinées en Bourgogne Franche-Comté (1/2)

Les canaux d'information des jeunes sur les métiers du BTP en Bourgogne-Franche-Comté se distinguent sur deux critères. D'abord sur leur envergure, allant d'actions ou d'outils nationaux, jusqu'à des initiatives très locales. Ensuite sur le périmètre des filières, une partie d'entre eux ne concernant pas uniquement les métiers du BTP.

Actions/outils nationaux mobilisés à l'échelle régionale

Dénomination de l'action	Emetteur	Cible
Campagne nationale « ma construction » - plan média TV, radio, réseaux sociaux	CCCA BTP	Jeunes, valorisation de l'apprentissage
Campagne « Boost apprentissage BTP » pour favoriser les recrutements en apprentissage	CCCA BTP	Jeunes, du CAP au BTS
Plateforme « Destination BTP » pour s'orienter, conforter son projet et créer son CV	CCCA BTP	Jeunes sans affectation scolaire ou souhaitant se réorienter à la recherche d'une formation en apprentissage ou d'un emploi
Les ambassadeurs de la construction	CCCA BTP	Jeunes, parents
Vidéos de démonstration des activités professionnelles (influenceurs type « Kelly Carreleuse »)	Influenceurs	
Présence sur les salons et interventions auprès du public lors de diverses manifestations, escape game numérique pour découvrir les métiers, fiches métiers, vidéos témoignages et websérie de promotion des chantiers et des métiers (ex : CAPEB Experts, Wonderworld FNTP, vidéos métiers FFB en partenariat avec l'ONISEP) etc.	Organisations Professionnelles (CAPEB, FFB, FNTP, SCOP BTP)	Tout public, notamment jeunes en cours d'orientation ou reconversion
Informations générales sur l'orientation et informations ciblées sur les métiers et les formations (fiches métiers, vidéos)...	ONISEP	Jeunes du collège au post bac
Je filme le métier qui me plaît (Education Nationale notamment)	Partenariats multiples publics et privés	Elèves, étudiants, stagiaires de collèges, de lycées d'enseignement général et technologique, de lycées professionnels, de lycées agricoles, d'universités, d'IUT, de CFA
World skills : concours international entre jeunes sur 60 métiers différents	Comité Français des Olympiades des Métiers	Tous les jeunes de moins de 23 ans
Explore demain – En cours de construction : site d'information grand public	CCCA BTP	
Studyrama : salon de l'orientation post bac	Studyrama	Jeunes lycées et post bac

Actions/outils qui promeuvent également d'autres filières

Les initiatives nationales déclinées en Bourgogne Franche Comté (2/2)

Actions/outils nationaux mobilisés à l'échelle régionale

Dénomination de l'action	Emetteur	Cible
Site internet d'informations sur les études, les métiers, l'orientation, l'emploi, la formation	CIDJ	Jeunes
Salons d'envergure nationale comme les salons Studyrama à Dijon et Besançon	Studyrama	Lycéens et post-bac
Diagorienté (en expérimentation) : site internet permettant d'identifier les métiers selon centres d'intérêt et compétences	Missions Locales	Jeunes de moins de 26 ans
Dispositif parrainage au sein des Missions locales : une personnes en activité ou ayant un réseau professionnel aide un jeune de mission locale à avancer dans son projet professionnel	Missions locales	Jeunes de moins de 26 ans
Parcourséo : outil d'orientation et d'accompagnement et encyclopédie des métiers		

Actions/outils qui promeuvent également d'autres filières

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

Sources : Entretiens réalisés et recherche documentaire

Les initiatives régionales ou locales (1/2)

Actions/outils régionaux		
Dénomination de l'action	Emetteur	Cible
Visites de chantiers organisées (p. ex. travaux de la cité de la gastronomie)	Fédérations professionnelles du BTP	Tous publics
« Ambassadeurs de la construction » : action auprès des prescripteurs dans chaque département une fois par an	Constructys	Jeunes
« Coulisses du bâtiment » : ouverture de chantiers pour le public jeune	FFB	Jeunes
Semaine du BTP (Pôle Emploi)	Pole Emploi	Tous publics
Journées portes ouvertes des CFA Bâtiment et actions « carrefour des métiers »	CFA	Jeunes
Sites internet des CFA	CFA	Jeunes
Sites internet des organisations professionnelles	Fédérations	Tous publics
Cléor : informations clés sur les métiers en région	EMFOR – Région BFC	Tous publics
Galerie de l'orientation : sur espace numérique des collégiens	ONISEP BFC	Collégiens
Explore action métier : informer les enseignants des évènements de promotion des métiers à proximité	Rectorat	Enseignants
Casques de réalité virtuelle dans les établissements scolaires (Région BFC) ou dans certaines Missions locales	Région BFC	Jeunes

Actions/outils qui promeuvent également d'autres filières

Sources : Entretiens réalisés et recherche documentaire

Les initiatives régionales ou locales (2/2)

Actions/outils locaux		
Dénomination de l'action	Emetteur	Cible
Forums emploi, salons, visites de chantiers, etc. organisés dans les territoires	Multiples : service public de l'emploi, chambres consulaires etc.	Tous publics
Outils de communication développés par des entreprises	Entreprises du TP	Tous publics
Communication diverse sur les réseaux sociaux	Entreprises	
Casques de réalité virtuelle	Missions Locales, Organismes de formation	Jeunes
Actions ou ateliers de promotion des métiers	Service Public de l'Emploi	Tous publics

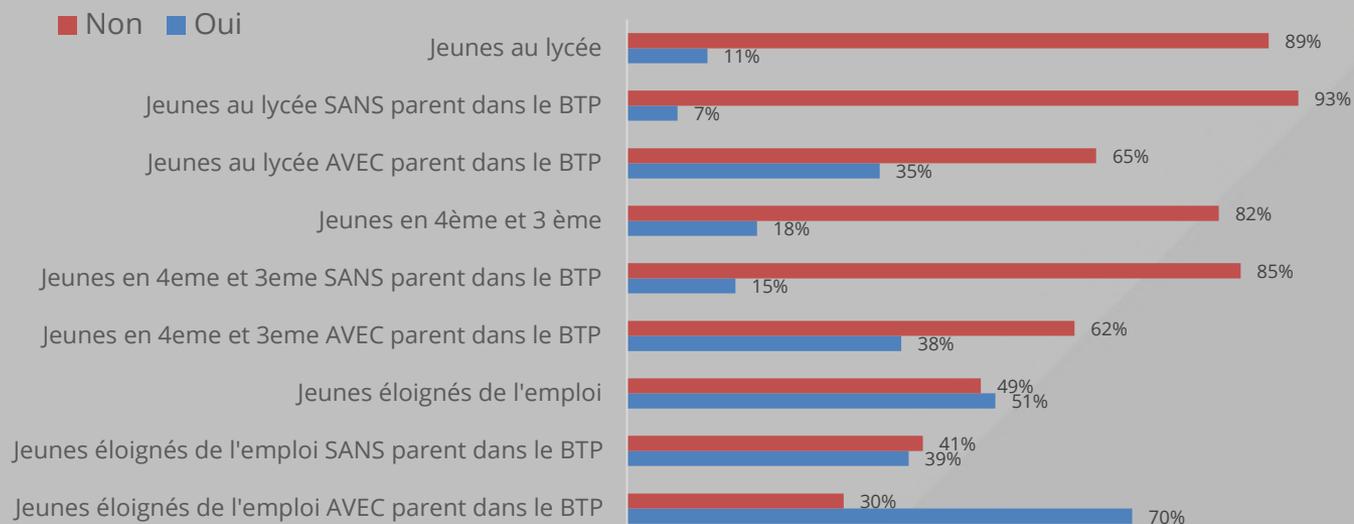
Actions/outils qui promeuvent également d'autres filières

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Le BTP suscite de la curiosité

Recherche d'information sur les métiers du BTP



Lecture : 11% des jeunes au lycée déclarent avoir recherché des informations sur les métiers du BTP. Leur part augmente à 35% lorsqu'un de leur parent exerce dans le BTP. Elle n'est plus qu'à 7% lorsqu'aucun des parents n'exerce dans le BTP.

- **Un jeune collégien sur 5 dit avoir recherché des informations sur un métier du BTP.** Cette valeur mériterait de pouvoir être confrontée avec la recherche d'informations sur d'autres secteurs d'activité.
- **L'influence des parents sur l'orientation de leurs enfants s'observe pour toutes les catégories de jeunes. Les jeunes ayant un des parents qui travaille dans le BTP déclarent plus souvent avoir recherché de l'information sur les métiers du BTP.** Ceci est particulièrement marquant pour les jeunes éloignés de l'emploi.
- La part importante de recherche d'informations sur les métiers du BTP exprimée par les jeunes éloignés de l'emploi est à pondérer par le fait que la moitié des réponses émanent de jeunes suivis par l'Ariq BTP.

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Le BTP et les jeunes, point de vue des professionnels rencontrés

Les acteurs rencontrés partagent le constat sur **l'influence des proches** dans l'orientation ou non vers les métiers du BTP. **Souvent, les jeunes qui s'orientent** vers la **construction** ont un membre de leur famille ou un ami qui **exerce un métier dans le secteur**.

Des freins plus techniques semblent également exister. A titre illustratif, il semble difficile pour un jeune qui serait rentré en 2nd générale de s'orienter ensuite vers la filière BTP, l'algorithme attribuant les places dans les filières professionnelles favoriserait les élèves sortis du collège.

Plusieurs avis convergent dans le sens d'un **changement du rapport au travail** des nouvelles générations, les jeunes recherchant davantage un cadre de travail respectueux des valeurs responsables (écologiques ou sociétales).

« Les jeunes ne veulent plus gagner de sous et travailler comme des malades. Ce qu'ils veulent, c'est aller au boulot le cœur léger et passer un bon moment avec leurs collègues. C'est ce qui faut vendre. Certes, il faut monter la belle maison, mais surtout que c'est une réalisation commune, qu'il y avait un esprit de corps, et de la convivialité [lors de la réalisation]. »

Responsable d'organisme de formation

« Les jeunes aujourd'hui sont très sensibles à l'ambiance, plus qu'à l'intérêt du geste, qui n'existe plus ou peu. C'est la culture de l'ambiance, de la convivialité, de l'esprit d'équipe, du « on rigole ensemble ». Donc si nous on montre ça aux collégiens, ça va attirer. Les jeunes sont là-dedans. Ils ne vont pas là ou c'est le plus intéressant techniquement. »

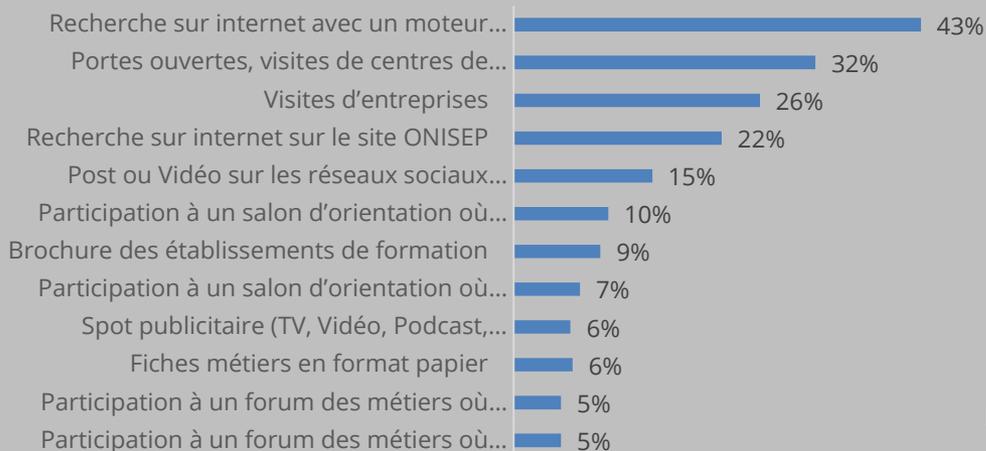
Chargé de mission partenariat

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

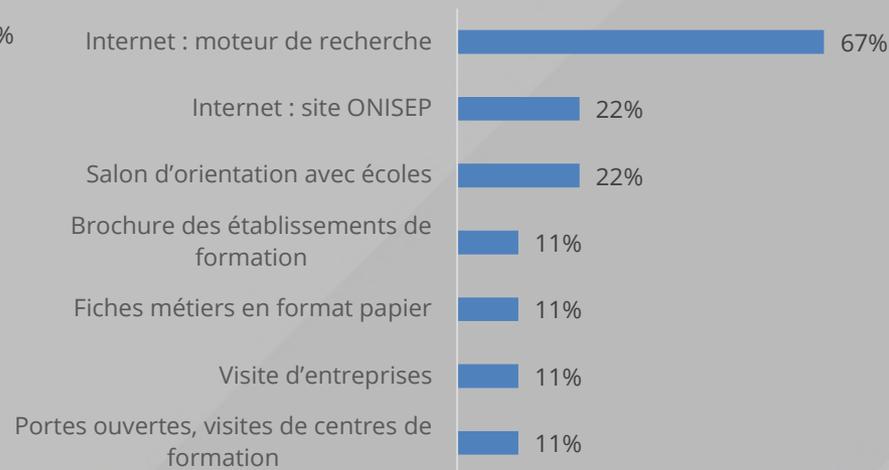
Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Canaux mobilisés par les jeunes et les parents

Canaux d'information sur les métiers du BTP mobilisés par les jeunes



Canaux d'information sur les métiers du BTP mobilisés par les parents



Lecture : 41% des jeunes et 67% des parents déclarent avoir mobilisé la recherche sur internet pour s'informer sur les métiers du BTP

- Jeunes et parents mobilisent moins de canaux pour s'informer sur les métiers du BTP que pour s'orienter en général (à titre illustratif : 9 canaux mobilisés par les parents en moyenne pour l'orientation / 7 pour l'orientation sur les métiers du BTP).
- **Pour les jeunes** : l'information sur les métiers du BTP s'appuie moins sur de la rencontre en présentiel : à l'exception des visites d'entreprises (26 % pour les métiers du BTP / 18 % en général), les forums et les salons sont beaucoup moins utilisés. Le numérique est également moins mobilisé, avec un écart marquant pour le site de l'ONISEP (22 % contre 35 %).
- **Pour les parents** : la recherche libre sur internet prédomine, le site de l'ONISEP est moins identifié. En revanche, ils fréquentent davantage les salons de l'orientation avec la présence d'écoles.

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Focus : des canaux différents selon le profil du jeune

Canaux mobilisés pour l'information sur les métiers du BTP selon le profil du jeune

	Jeunes au collège	Jeunes au lycée	Jeunes éloignés de l'emploi	Jeunes en formation BTP lycée pro	Jeunes en formation BTP en CFA
Internet : moteur de recherche	55%	23%	48%	51%	44%
Internet : site ONISEP	30%	23%	7%	23%	30%
Post ou Vidéo sur les réseaux sociaux	28%	31%	12%	12%	6%
Visites d'entreprises	23%	23%	26%	19%	23%
Portes ouvertes, visites de centres de formation	20%	8%	26%	35%	38%
Spot publicitaire (TV, Vidéo, Podcast, Radio etc.)	17%	0%	2%	5%	2%
Brochure des établissements de formation	10%	0%	17%	7%	10%
Forum des métiers avec professionnels hors établissement fréquenté par le jeune	7%	0%	7%	3%	5%
Fiches métiers en format papier	6%	0%	14%	5%	7%
Forum des métiers avec professionnels dans l'établissement du jeune	6%	8%	12%	3%	4%

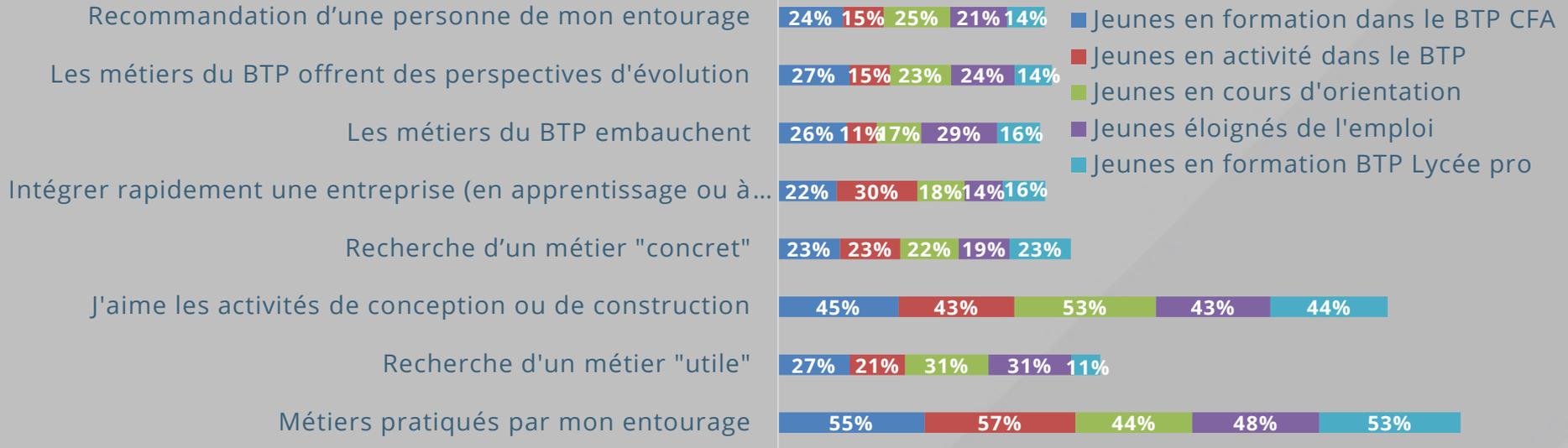
Lecture : 55% des jeunes au collège déclarent avoir mobilisé la recherche via internet pour rechercher des informations sur les métiers du BTP

- Pour communiquer auprès des **collégiens** : internet, les réseaux sociaux et les rencontres en présentiel.
- Pour communiquer auprès des **lycéens** : les réseaux sociaux, internet et l'accueil en entreprises.
- Pour communiquer auprès des **jeunes éloignés de l'emploi** : internet, les portes ouvertes, les visites d'entreprises et de centres de formation ainsi que les outils papiers.
- Les jeunes en formation dans le BTP se sont majoritairement informés par le biais d'internet, de l'ONISEP, mais aussi de portes ouvertes dans des centres de formation et des visites d'entreprises.

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les facteurs motivant la recherche d'information sur les métiers du BTP

Les facteurs motivant la recherche d'information sur les métiers du BTP

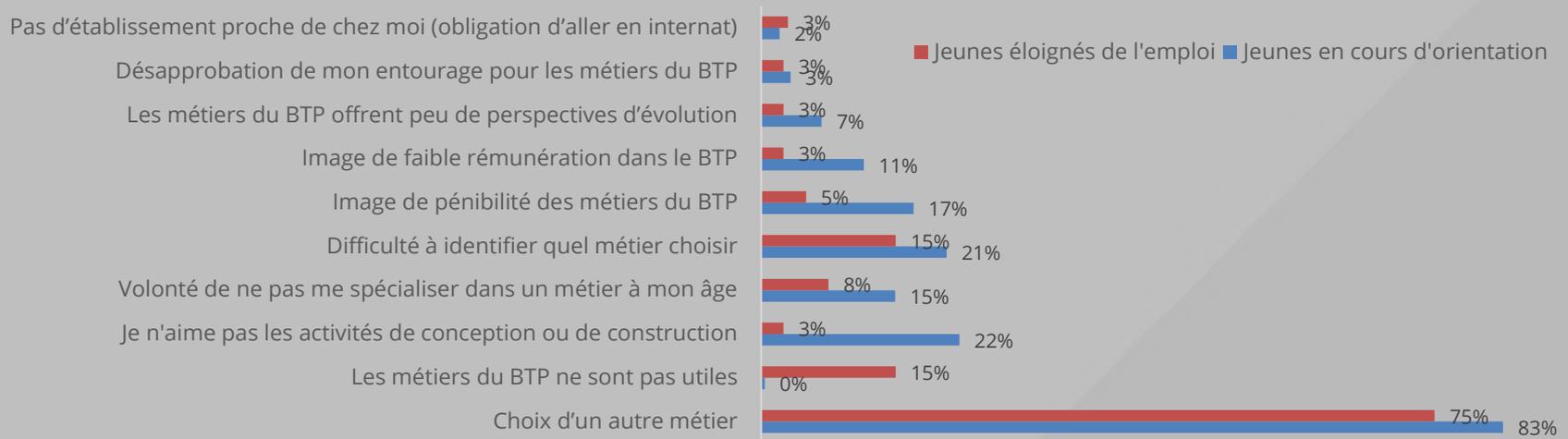


Lecture : La pratique d'un métier du BTP par une personne de l'entourage constitue la première motivation pour rechercher des informations sur le BTP pour les jeunes, quels que soient leurs profils.

- Quel que soit le profil du jeune, **côtoyer un professionnel du BTP et être attiré par les métiers de conception ou de construction sont les 2 déterminants principaux** dans l'acte de rechercher d'information sur les métiers du BTP.
- **« L'utilité » du métier est un facteur de motivation** quel que soit le profil du jeune.
- Les perspectives d'emploi et de carrière liés aux métiers du BTP (embauche, accès rapide à un emploi, évolution) sont des arguments de second rang à l'exception des jeunes déjà en poste dans le secteur.

Les raisons de ne pas s'intéresser aux métiers du BTP

Les motifs évoqués pour ne pas s'être intéressés aux métiers du BTP



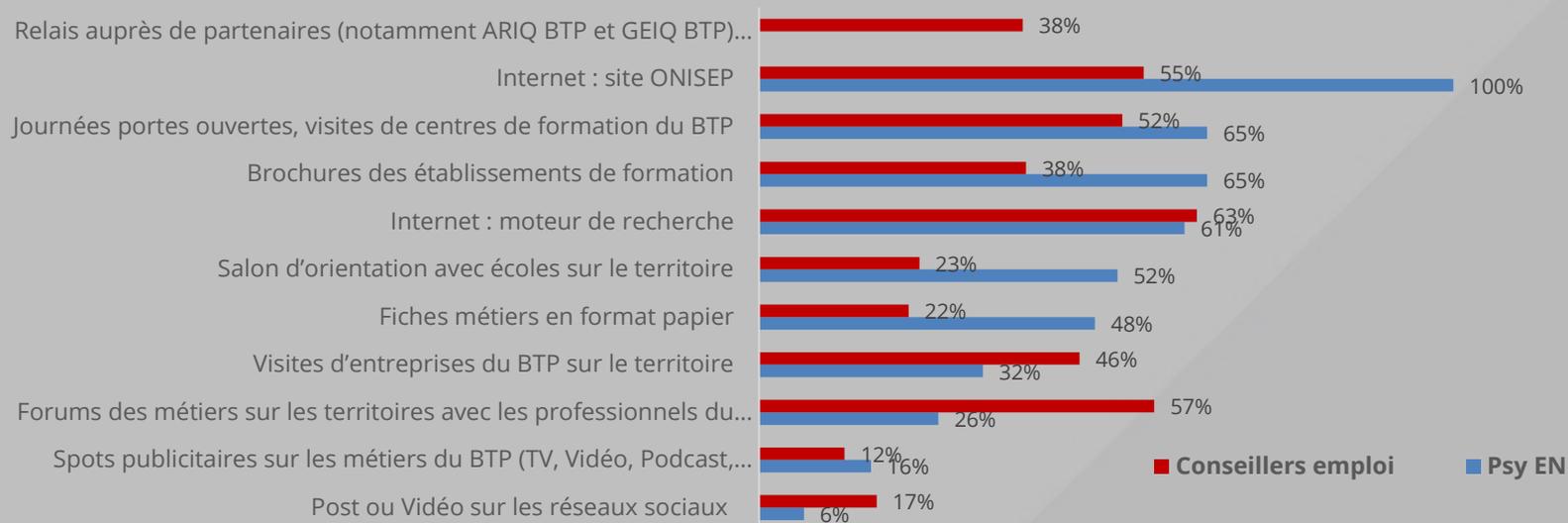
Lecture : 75 % des jeunes éloignés de l'emploi déclarent ne pas s'être intéressés aux métiers du BTP car ils ont fait le choix d'un autre métier

- **Les principales raisons de ne pas s'intéresser aux métiers du BTP ne relèvent pas d'une image dégradée du secteur** : c'est tout simplement le fait d'avoir déjà choisi son orientation qui arrive en premier lieu mais également un déficit d'attrait personnel pour des métiers de conception et la volonté de ne pas se spécialiser trop tôt.
- Les représentations négatives sur les métiers du BTP sont limitées : **la seule qui reste prégnante est celle de la pénibilité** mais seulement pour 17 % des jeunes en cours d'orientation.
- **L'entourage ne décourage pas non plus les jeunes à s'orienter dans ces métiers**. Seuls 3% des jeunes déclarent la désapprobation de leur entourage comme motif pour ne pas s'être intéressés aux métiers du BTP.

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les canaux mobilisés par les professionnels

Canaux d'information mobilisés par les PsyEN et les conseillers emploi pour informer sur les métiers et formations du BTP



Lecture : 100% des PsyEN utilisent le site de l'ONISEP pour informer leurs publics sur les métiers et les formations du BTP

GEIQ BTP : Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification dans le domaine du BTP

ARIQ BTP : Association Régionale pour l'Insertion et la Qualification dans le bâtiment et les travaux publics

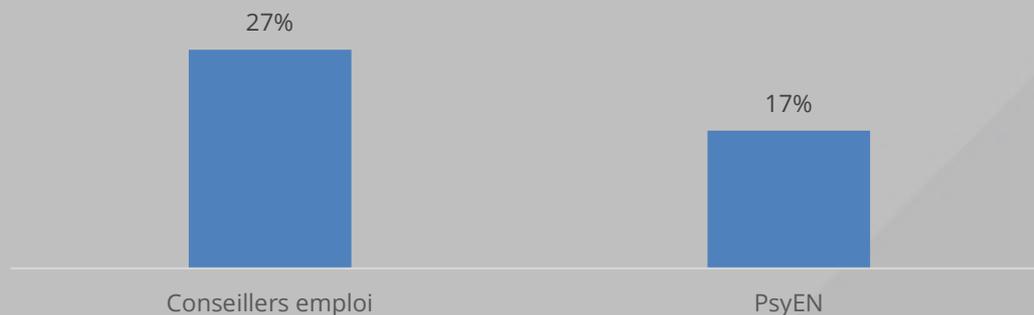
- **Internet est le premier canal mobilisé** par les psychologues de l'Education nationale (PsyEN) : **l'usage du site de l'ONISEP est systématique et complétée par la recherche libre**. Les autres supports numériques sont largement moins mobilisés que les **supports papiers très utilisés, et encore davantage par les PsyEN**.
- PsyEN et Conseillers emploi n'hésitent pas à quitter leur bureau : **les PysEN vont d'abord fréquenter les salons de l'orientation et les portes ouvertes d'organismes de formation** quand **les conseillers emploi** vont privilégier **la rencontre avec les professionnels**, que ce soit sur des forums métiers ou au cours de visites d'entreprises.

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Le point de vue des professionnels : l'intérêt des jeunes pour le BTP

Part des jeunes demandant spontanément des informations concernant les métiers / formations du BTP



Lecture : Les conseillers emploi déclarent que 27% des jeunes qu'ils accompagnent demandent spontanément des informations sur les métiers du BTP.

- **La part de jeunes demandant spontanément des informations sur les métiers du BTP** aux professionnels de l'orientation s'approche de celle des jeunes ayant déclaré rechercher des informations sur lesdits métiers – Cette part semble **relativement importante**.
- Le comportement des jeunes se différencie selon leur profil. Ainsi **les jeunes éloignés de l'emploi** (accompagnés par les conseillers emploi) **font preuve de davantage d'intérêt pour les métiers du BTP** que les jeunes en cours d'orientation (accompagnés par les PsyEN).

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

🔪 L'implication des professionnels du BTP

	Appréciation de l'implication des professionnels du BTP dans les initiatives mises en œuvres par rapport à l'implication des professionnels d'autres secteurs	Appréciation sur les outils pour informer sur les métiers du BTP par rapport aux outils proposés par d'autres secteurs en tension
Conseillers emploi		
PsyEN		

Lecture : les conseillers emploi jugent à 3 sur une note de 5 l'implication des professionnels du BTP dans les initiatives mises en œuvre pour informer sur les formations

- Les professionnels de l'orientation n'attribuent pas de distinction particulière au secteur du BTP par rapport à d'autres secteurs en tension, que ce soit en termes d'outillage ou en termes d'implication des professionnels du secteur dans les initiatives déployées en faveur de l'information sur le BTP.

03 | LES CANAUX D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS DU BTP

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

/// A titre d'information, les canaux mobilisés par quelques responsables de formation BTP (seulement 4 répondants à l'enquête)

- Les responsables de centre de formation en BTP déclarent faire moins fréquemment usage des spots publicitaires (TV, vidéo, radio, etc.) pour informer sur les formations BTP de leur établissement comparativement à d'autres outils : brochures papier, site internet et leur journées portes ouvertes.
- Pour eux, l'argument le plus important dans le choix d'orientation des jeunes vers le BTP est le fait que ces métiers sont accessibles après de courtes études et via l'alternance.
- Les 4 initiatives les plus pertinentes pour informer ou orienter vers le BTP sont l'organisation de visites de chantier ou d'entreprises, la possibilité de rencontrer des jeunes qui travaillent dans le BTP, l'accès à des vidéos de découverte des métiers sur les réseaux sociaux.

/// A titre d'information, les canaux mobilisés par quelques parents de jeunes en formation dans le BTP (seulement 5 répondants à l'enquête)

- Le fait que les métiers du BTP soient accessibles via l'alternance est l'argument le plus valorisé par les parents pour expliquer le choix d'orientation de leur enfant dans le BTP.
- Les parents soulignent comme pertinent la possibilité de réaliser davantage de stages avant la classe de 3ème. Les autres initiatives qui paraissent pertinentes pour valoriser le secteur du BTP sont des actions de valorisation du niveau de technicité de certains métiers, des actions qui mobilisent d'autres jeunes pour valoriser le secteur (pairs à pairs) et la possibilité de poursuites d'études avec un CAP ou un Bac professionnel par exemple.
- Les parents des jeunes en BTP semblent avoir un regard plutôt positif sur les métiers du BTP.

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

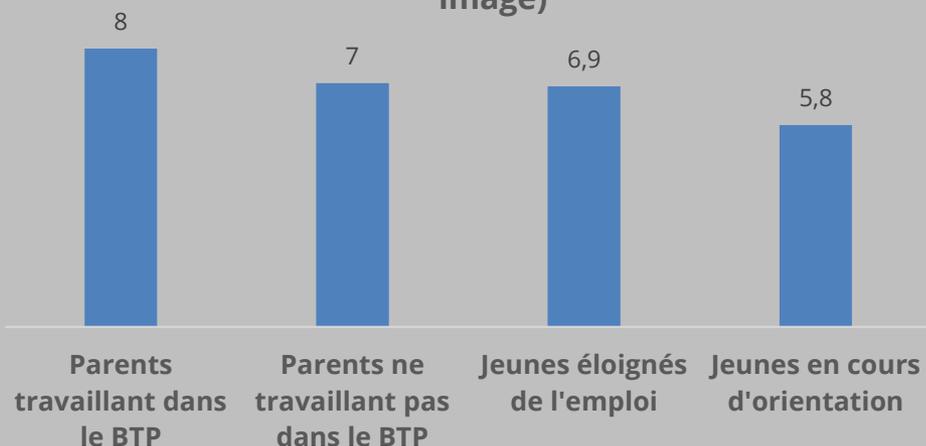
- **L'image du BTP selon les publics**
- **Les principaux facteurs qui interviennent dans le choix d'un emploi**
- **Les principaux arguments à retenir en faveur du BTP**
- **Les initiatives pertinentes à mettre en œuvre pour informer et orienter vers le BTP**

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

/// L'image du BTP

Image des métiers du BTP selon les publics
(10 : excellente image - 0 : très mauvaise image)



Lecture : Les parents qui travaillent dans le BTP attribuent une note de 8 sur 10 à l'image qu'ils ont du BTP, soit une très bonne image.

NB : Les parents travaillant dans le BTP ne représentent que 20 % du total des parents répondant à l'enquête

- **Les parents ont une meilleure image des métiers du BTP que les jeunes.** Il est important de noter que la meilleure image est exprimée par les parents travaillant dans le BTP, venant ici corroborer le rôle que devrait jouer les professionnels dans la valorisation de leur métier.
- **L'image des jeunes en cours d'orientation sur les métiers du BTP pourrait être considérée finalement comme une absence d'image** se situant juste au dessus de 5 (ni bonne, ni mauvaise image) - Les collégiens ont toutefois une image un peu plus nette (6 contre 5,6 pour les lycéens). Ces jeunes, qui représentent le plus grand potentiel de candidats, devraient être une cible prioritaire.
- Cette image est davantage positive pour les jeunes éloignés de l'emploi, qui, comme vu précédemment, se sont davantage informés sur les métiers du BTP.

Les principaux facteurs qui interviennent dans le choix d'un emploi, pour les jeunes en formation et en activité dans le BTP

Scoring des critères de choix d'un métier pour les jeunes en formation et en activité dans le BTP

	Jeunes en formation BTP CFA	Jeunes en formation BTP Lycée pro	Jeunes en activité dans le BTP
Rémunération et avantages	5,2	4,6	4,7
La carrière (possibilités d'évolution dans l'entreprise, l'accès et la richesse des formations...)	4,7	4,8	4,5
Contenu de l'emploi (diversité des missions, tâches confiées, degré d'autonomie...)	4,6	4,6	4,4
Ambiance de travail, convivialité	4,6	5,3	5,1
Lieu de travail (distance, zone de déplacement...)	4,5	3,9	4,5
L'employeur (réputation, management, qualité de la rencontre pendant le recrutement...)	4,3	4,5	4,7
Les collègues de travail, travail en équipe	4,1	4,6	4,4
Conciliation vie professionnelle et vie personnelle (horaires de travail, flexibilité...)	4,1	3,4	3,7

Nota bene : le critère « ambiance de travail et convivialité » concerne l'ambiance générale dans l'entreprise

Lecture : Le critère « rémunération et avantage » obtient le score de 5,2 sur 8 pour les jeunes en formation dans le BTP, premier critère de choix pour ce groupe de jeunes

- Parmi les 8 facteurs proposés, **les réponses ne permettent pas de distinguer fortement un ou plusieurs facteurs présidant le choix d'un métier**. Toutefois, en considérant des écarts faibles entre les différents critères :
 - **La rémunération et autres avantages ainsi que l'ambiance de travail et la convivialité pèsent dans le choix du métier** (avis déjà exprimé par les jeunes en focus group), et cela indépendamment que le jeune soit en formation ou en emploi dans le BTP.
 - **Les jeunes en formation en CFA** donnent davantage d'importance aux **possibilités de carrière et au contenu même de l'emploi**.
 - **Les jeunes en activité** donnent **plus d'importance à l'employeur** que les jeunes en formation.
 - Les jeunes en **formation en lycée professionnel** donnent le plus d'importance à **l'ambiance de travail et la convivialité**.

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les principaux arguments à retenir en faveur du BTP

Répondants ayant été à plus de 50 % « tout à fait d'accord » avec les différents arguments proposés (Si valeur, % de répondants tout à fait d'accord – Si X, la part des répondants tout à fait d'accord est inférieure à 50%)

	Jeunes en formation BTP CFA	Jeunes en formation BTP lycée pro	Jeunes en activité dans le BTP	Jeunes en études	Jeunes éloignés de l'emploi	Parents	PsyE N	Conseillers emploi
Les métiers du BTP embauchent	58%	65%	75%	X	54%	56%	77%	69%
Le BTP est accessible via l'alternance	65%	55%	69%	X	51%	51%	87%	78%
Le BTP permet de voir concrètement le résultat de son travail	54%	58%	56%	X	X	X	71%	69%
Le BTP permet de travailler en équipe	52%	58%	54%	54%	60%	X	65%	53%
Le BTP permet de travailler même après des études courtes	65%	55%	59%	X	51%	X	84%	61%
Le BTP permet de faire des tâches différentes	X	X	55%	X	X	X	X	X
Il y a de plus en plus de technologies dans les métiers du BTP	X	X	X	X	X	X	X	X
Le BTP permet de travailler en extérieur	67%	65%	68%	61%	60%	X	77%	68%
Le BTP offre de bons niveaux de salaire	X	X	X	X	X	X	X	X
Les métiers du BTP ne sont pas aussi si durs physiquement qu'on le dit	X	X	X	X	X	X	X	X
Le BTP permet de changer de lieu de travail au fil des chantiers	57%	60%	76%	57%	63%	X	71%	63%
Le BTP permet d'utiliser ses compétences dans sa vie quotidienne	X	X	X	X	X	X	58%	X

Lecture : L'argument « les métiers du BTP embauchent » a obtenu 58% de réponses « tout à fait d'accord » de la part des jeunes en formation dans le BTP

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les principaux arguments à retenir en faveur du BTP

- Plus les jeunes sont en prise directe avec les métiers du BTP, plus ils avancent des arguments en faveur desdits métiers.
- Toutefois, ce sont **les professionnels de l'orientation qui apparaissent être les meilleurs ambassadeurs des métiers du BTP**, avec non seulement le plus grand nombre d'arguments recevant leur approbation mais également avec une part de « tout à fait d'accord » supérieure à celle des jeunes en activité et en formation dans le BTP. A cet égard, les organisations professionnelles en lien avec les OPCO organisent depuis 2000 en Bourgogne Franche-Comté des sessions d'information sur le secteur du BTP auprès des professionnels de l'orientation intitulées « Les ambassadeurs de la construction ».
- Les avantages des métiers du BTP sont :
 - **Largement méconnus par les parents** : seuls deux arguments (embauche et alternance) recueillent plus de 50 % de position « tout à fait d'accord »
 - **Et peu connus par les jeunes en étude** pour lesquels le nombre d'arguments favorables reste limité.
- Enfin, une position doit être tranchée concernant les arguments « bon niveau de salaire », « contenu technologique », « pénibilité physique », « transfert des compétences professionnelles pour des tâches du quotidien », ces 4 arguments ne faisant l'objet d'un consensus favorable pour aucune des populations enquêtées :
 - Soit ces arguments ne sont finalement pas une réalité, les professionnels eux-mêmes ne les mettant pas en avant.
 - Soit ces réalités sont très peu connues et une communication massive doit être entreprise.

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les initiatives pertinentes à mettre en œuvre pour informer et orienter vers le BTP (1/4)

Part des initiatives considérées comme « très pertinentes » pour informer et orienter sur les métiers du BTP (1/2)

	Jeunes en formation BTP CFA	Jeunes en formation BTP Lycée pro	Jeunes en activité dans le BTP	Jeunes en études	Jeunes éloignés de l'emploi	Parents	PsyEN	Conseillers emploi
Stages en entreprises	59%	60%	56%	57%	54%	51%	84%	78%
Avoir la possibilité de faire plus de stages avant le Brevet des Collèges	50%	49%	47%	43%	51%	36%	42%	49%
Rencontres avec des jeunes qui travaillent dans le BTP	48%	49%	53%	43%	56%	44%	81%	71%
Valoriser la possibilité de poursuivre ses études après un CAP ou un Bac Pro	43%	40%	51%	33%	40%	53%	35%	49%
Valoriser les métiers peu connus et qui nécessitent un haut niveau de technicité	40%	37%	50%	35%	50%	44%	58%	48%
Rencontres avec des chefs d'entreprise	38%	30%	41%	29%	50%	29%	26%	68%
Valoriser les chantiers emblématiques et les jeunes qui y ont contribué	37%	37%	50%	29%	43%	36%	45%	49%
Visites de chantiers	34%	40%	34%	33%	40%	33%	74%	62%
Portes ouvertes en entreprises	33%	33%	30%	33%	37%	33%	68%	54%
Portes ouvertes dans les écoles	33%	14%	30%	25%	27%	29%	71%	37%

Lecture : Les nombres en vert correspondent aux 5 premiers choix jugés « très pertinents » par profil de répondant. Ainsi, l'initiative « stage en entreprise » arrive en tête des réponses « très pertinent » pour tous les profils de répondants

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les initiatives pertinentes à mettre en œuvre pour informer et orienter vers le BTP (2/4)

Part des initiatives considérées comme « très pertinentes » pour informer et orienter sur les métiers du BTP (2/2)

	Jeunes en formation BTP CFA	Jeunes en formation BTP Lycée pro	Jeunes en activité dans le BTP	Jeunes en études	Jeunes éloignés de l'emploi	Parents	PsyEN	Conseillers emploi
Concours nationaux « le meilleur « professionnel »	33%	23%	32%	17%	29%	13%	32%	34%
Journée de découverte : « vis mon job »	30%	19%	33%	32%	38%	24%	32%	42%
Compte Instagram ou Tik-Tok dédié aux métiers du BTP	30%	16%	20%	17%	22%	11%	23%	29%
Concours télévisés qui mettent en valeur les métiers du BTP	29%	19%	26%	20%	40%	16%	42%	37%
Vidéo de découverte des métiers sur les réseaux sociaux	24%	12%	18%	18%	28%	18%	19%	32%
Forum des métiers	19%	12%	22%	20%	30%	9%	16%	37%
Salon de l'orientation	19%	23%	23%	22%	22%	7%	13%	34%
Vidéos de découverte des métiers sur des sites tels que l'ONISEP	19%	7%	14%	20%	21%	7%	23%	22%
Fiches métiers en format numérique	19%	12%	19%	11%	23%	13%	16%	15%
Vidéos d'influenceurs sur les réseaux sociaux	18%	16%	16%	16%	20%	13%	23%	31%
Fiches métiers en format papier	17%	7%	11%	13%	17%	4%	6%	6%
Casques de réalité virtuelle	16%	23%	13%	25%	13%	22%	13%	46%
Campagne de publicité (audio et vidéo)	14%	9%	19%	11%	20%	9%	23%	26%

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les initiatives pertinentes à mettre en œuvre pour informer et orienter vers le BTP (3/4)

- **Les positions** entre les différentes cibles **sur les initiatives les plus pertinentes sont homogènes** mais les professionnels (psyEN et conseillers emploi) se distinguent toutefois des autres populations enquêtées en mettant l'accent sur davantage d'actions qui associent des entreprises.
- **3 initiatives arrivent en tête** pour la très large majorité des populations enquêtées :
 - **Les stages en entreprise**
 - **Plus de stages avant le brevet des collèges**
L'importance de rencontrer les professionnels en situation de travail mentionnée dans les entretiens qualitatifs est à la fois confirmée, amplifiée et ces modalités précisées au travers de la volonté d'avoir accès à davantage d'immersions en entreprise durant le collège.
 - **La rencontre avec des jeunes travaillant dans le BTP**
Cette initiative, déjà identifiée dans la phase qualitative, prend ici encore davantage de poids.
- 2 autres initiatives se distinguent également par un critère de pertinence fort :
 - **La possibilité de poursuivre ses études après un premier cycle court**
 - **La valorisation des métiers du BTP peu connus ayant une technicité forte**
- 3 autres initiatives recueillent des scores de pertinence important mais marquent aussi **un décalage de perception entre les professionnels** (psyEN et conseillers emploi) et les autres populations : les visites de chantier, les portes ouvertes en entreprise, les portes ouvertes dans les écoles. En effet, les professionnels sont davantage centrés sur des actions qui mobilisent les entreprises.

04 | L'IMAGE DES MÉTIERS DU BTP ET LES LEVIERS DE VALORISATION

Source : Enquête quantitative réalisée dans la présente étude

Les initiatives pertinentes à mettre en œuvre pour informer et orienter vers le BTP (4/4)

- **Les initiatives plus innovantes, numériques ou télévisuelles** constituent une seconde grappe de réponses avec un score « très pertinent » retenu entre 20 et 42 % des populations enquêtées : **les professionnels semblent** plus attirés par ce type d'initiative que **les jeunes eux-mêmes**, venant ici contrebalancer les réponses obtenues lors des entretiens qualitatifs réalisés en première phase de l'étude.
- Les outils historiques, forum des métiers / des formations, fiches métiers y compris numériques, vidéos ONISEP **sont aujourd'hui jugés pertinents** par seulement 20 % des populations enquêtées.
- Enfin, **les vidéos d'influenceurs et les casques de réalité virtuelle** sont finalement jugés très pertinents que **par une faible part des enquêtés** contrairement à ce que laissait penser les entretiens qualitatifs.

« Il faut sortir du forum métier où on vient chercher des plaquettes et des tracts. Cela ne correspond plus à ce que veulent voir les jeunes aujourd'hui. Découvrir un métier c'est d'abord une rencontre. »

Conseiller en insertion professionnelle

« Il y a tout ce qu'il faut concernant les outils numériques, les infos concrètes. Ce qui manque c'est la rencontre humaine. »

Conseiller en insertion professionnelle

« Dès qu'ils sont en 3^e, pour orienter on leur dit de consulter le site de l'ONISEP. Ils sont perdus devant ça. Ça marque pas. Ce qui marque c'est une rencontre. J'ai le sentiment que le support papier et vidéo fonctionne une fois qu'on les a harponnés. »

Responsable de formation

Les entretiens qualitatifs ont fait ressortir la pertinence de davantage valoriser les évolutions de carrière que permet le secteur du BTP

Il paraît essentiel de **valoriser les évolutions de carrière et les perspectives de progression salariale** que peuvent apporter les métiers du BTP. C'est un secteur qui valorise l'investissement personnel et la persévérance et donne la possibilité de se former tout au long de sa carrière. Ce discours trouve écho chez certains jeunes, qu'ils soient ou non en réussite scolaire.

«Niveau carrière, dans le BTP on peut évoluer rapidement sans forcément avoir des diplômes à la base. Il y a une culture d'insertion et d'évolution rapide. Il y a des chefs d'entreprise avec un CAP. On peut commencer un peu en manœuvre puis être qualifié chef d'équipe et chef de chantier. L'évolution en interne est plus accessible [qu'ailleurs]»

Responsable de formation

«Ce qui leur donne le sourire [aux jeunes], c'est quand on déroule avec eux un plan de carrière potentiel, y compris la rémunération. On est en plus frontalier avec la Suisse, avec des opportunités de ce côté.»

Responsable de formation

«Le BTP ce sont des métiers variés, dans lesquels on peut évoluer facilement si on est débrouillard et courageux. Un élève en difficulté peut avoir une réussite brillante dans le BTP parce que ce ne sont pas du tout les mêmes compétences (assis, calme...). Il faut être efficace. Il y a des possibilités d'évolutions très importantes, quel que soit le domaine du BTP. On commence en bas de l'échelle pendant les débuts de formation... Si le jeune est compétent et qu'il comprend ce qu'on attend, on va lui confier des responsabilités.»

Responsable de formation

«En peinture, j'ai encore des élèves, dont certains arrivés de Mayotte en novembre. Je sais que le CAP Peinture perd des élèves tous les ans et je sais qu'il restait des places. Ce jeune de 15 ans n'avait pas un très bon niveau scolaire mais il voulait être scolarisé. Il a fait un essai et il va passer en 2ème année de CAP. Il ne s'y attendait pas»

Conseiller d'orientation

05 | SYNTHÈSE (1/2)

- Les moments clés de l'orientation se situent au collège, en 4^{ème} **mais surtout en classe de 3^{ème}**. Les **jeunes éloignés de l'emploi** soulignent aussi l'importance de la classe de **Terminale au lycée**.
- 3 familles d'acteurs ont un rôle clé dans l'orientation :
 - Les parents et la sphère familiale
 - L'éducation nationale (professeurs principaux, psyEn, CIO), avec un message qui semblerait devoir être clarifié dans certains cas
 - La sphère relationnelle proche, adultes de confiance et amis.
- Une stratégie d'information multicanale des jeunes mais qui est moins diversifiée pour s'informer sur les métiers du BTP :
 - Internet, en recherche libre et sur le site de l'ONISEP puis les réseaux sociaux
 - La rencontre en présentiel d'organismes de formation et d'entreprises, bien que cela semble moins prégnant pour l'orientation dans le BTP que pour les démarches d'orientation plus générales
 - Dans tous les cas, une stratégie à adapter selon les profils.
- Pour informer les parents, les professionnels (psyEN et conseillers emploi) et les jeunes éloignés de l'emploi : la brochure papier et la fiche métier papier ont encore un rôle important.
- Les professionnels, psyEn et Conseillers emploi vont fréquemment à la rencontre des professionnels et des organismes de formation.
- Pour les parents, ils utilisent avant tout internet pour s'informer : c'est encore plus vrai pour s'informer sur les métiers du BTP – Les salons d'orientation sont la seule véritable démarche significative en termes « d'aller vers ».

05 | SYNTHÈSE (2/2)

- Un secteur qui suscite de l'intérêt. Les jeunes au collège interrogés ont été 18% à chercher de l'information sur les métiers du BTP. Les psychologues de l'Éducation Nationale sont 17% à dire que les jeunes accompagnés ont cherché de l'information sur les métiers du BTP.
- Les métiers du BTP suscitent de l'intérêt dans différentes configurations. La rencontre avec un professionnel du secteur ainsi qu'une première appétence pour les métiers de la conception et de la construction semblent constituer une première étape. L'utilité perçue des métiers joue également un rôle dans l'intérêt pour le secteur. Enfin, les perspectives d'emploi et d'évolution de carrière, soulignées par les jeunes en activité dans le BTP, démontrent que lorsqu'elles sont connues, elle provoquent un intérêt pour le secteur.
- Mais un secteur qui souffre tout de même d'un déficit d'image auprès des jeunes, dans le sens où pour les jeunes en cours d'orientation le secteur semble avoir une image relativement neutre, c'est-à-dire ni bonne ni mauvaise. Ce sont les jeunes éloignés de l'emploi qui ont une meilleure image du secteur dans leur tranche d'âge, sans doute parce qu'ils sont ceux qui sont les mieux informés sur ces métiers. Au contraire des jeunes, les parents indiquent avoir une plutôt bonne image du BTP et cela d'autant plus lorsqu'ils travaillent dans le secteur.
- Un désintérêt pour les métiers du BTP qui n'est pas lié à une représentation négative mais à des choix personnels. Toutefois, la pénibilité reste identifiée comme un frein. Il n'y a pas d'influence négative de la part de l'entourage.
- Les professionnels de l'orientation indiquent que par rapport à d'autres secteurs en tension, le BTP ne se distingue ni en termes d'outillage, ni en termes d'implication des professionnels du secteur autour d'initiatives pour informer sur les métiers.

- **1. Renforcer le partenariat avec les acteurs de l'orientation, de l'emploi et l'Education Nationale**
 - Pour mieux comprendre les problématiques et faciliter les démarches d'information sur le BTP.
 - Ce partenariat sera indispensable pour co-construire les réponses et les déployer.
 - Profiter de la dynamique de mobilisation engendrée par cette étude pour initialiser ce processus d'ouverture vers l'externe, pour ouvrir des portes afin d'aller à la rencontre directe des jeunes.
- **2. Faire plus avant de faire différemment :**
 - Le BTP, un des secteurs les plus en tension, doit se démarquer significativement des autres en termes d'implication des professionnels et d'outils d'information.
 - Les initiatives existantes sont pertinentes : il s'agit des les démultiplier.
 - Communiquer davantage sur la possibilité de réaliser des stages en entreprise en dehors du stage de découverte intégré en classe de 3^{ème} via des conventions de stage mises à disposition par les Chambres des métiers et de l'artisanat.
- **3. Renforcer l'implication des entreprises (les motivations naissent de la rencontre avec un professionnel)**
 - En premier lieu et sans forcément un investissement temps conséquent, en ouvrant les portes des entreprises pour des stages, y compris les stages découvertes (en cours de scolarité en mobilisant les moyens existants ou en les renforçant).
 - En structurant un rôle d'ambassadeurs pour les jeunes travaillant dans le BTP. Le poids de la relations pairs à pairs entre jeunes est soulignée à la fois dans la littérature et dans les entretiens qualitatifs réalisés. Le rôle d'ambassadeur peut se traduire par une plus forte place donnée aux jeunes exerçant dans le BTP dans la présentation de leur métier, par exemple lors de visites d'entreprises, d'interventions dans des structures, ou d'échanges en direct avec des jeunes potentiellement intéressés par le secteur.
- **4. Capitaliser sur la bonne image des métiers du BTP auprès d'adultes ayant un rôle clé dans l'orientation (PsyEn, conseillers emploi) pour co-construire avec eux les nouveaux messages. S'appuyer également sur les jeunes qui exercent dans le BTP.**

- **5. Des supports de communication différents selon les cibles :**
 - Les collégiens : internet, les réseaux sociaux, les rencontres avec les professionnels
 - Les lycées : les réseaux sociaux, internet et l'accueil en entreprises
 - Les jeunes éloignés de l'emploi : internet, les portes ouvertes et visites d'entreprises et de centres de formation et les outils papier.
- **6. Enrichir l'argumentaire en mettant en avant également la possibilité de poursuivre ses études après un cycle court et en valorisant les métiers peu connus qui nécessitent de la technicité. Mettre davantage en avant les activités de conception et de construction qui sont présentes dans les métiers du BTP.**
- **7. Intervenir au bon moment :**
 - Au collège, pourquoi pas dès la 4^{ème} : 25 collèves expérimentent des premières informations métiers aujourd'hui dès la 5^{ème}
 - Pourquoi pas au lycée ? Les réorientations, si elles ne sont pas massives, existent.
- **8. Mettre davantage en avant le potentiel insérant du secteur du BTP en valorisant les évolutions de carrière et les perspectives de progression salariale. Il apparaît pertinent également de valoriser la possibilité d'entrer dans le secteur sans diplôme mais d'avoir la possibilité de se former tout au long de sa carrière pour évoluer et prendre des responsabilités si on le souhaite.**

1. Bibliographie

- Activité, emploi et formation dans le bâtiment. CERC BFC et Observatoire des métiers du BTP. 2022
- Activité, emploi et formation dans les travaux publics. CERC BFC et Observatoire des métiers du BTP. 2022
- Emploi et formation dans le BTP. Document de synthèse. Observatoire des métiers du BTP. 2022
- Etude qualitative sur le profil des primo-entrants dans le secteur du BTP. Observatoire des métiers du BTP. 2021
- Les métiers en tension dans le secteur du bâtiment. Observatoire des métiers du BTP. 2021
- Les métiers en tension dans le secteur des travaux publics. Observatoire des métiers du BTP. 2021
- Les pratiques de recrutement dans le bâtiment et les travaux publics. Observatoire des métiers du BTP. 2021
- Etude quantitative sur les profils des primo-entrants dans le secteur du BTP. Observatoire des métiers du BTP. 2020

1. Bibliographie

- Enquête des besoins de main d'œuvre en Bourgogne-Franche-Comté. Pôle emploi. 2021
- Aider les jeunes à mieux identifier leurs goûts et motivations personnelles : un levier pour améliorer l'orientation. Crédoc. 2018
- Enquêtes apprentissage dans le BTP. CCCA BTP
- L'orientation des jeunes. Avis du CESE. 2018
- Orientation : les pratiques d'information des jeunes changent la donne. INJEP. 2012
- Les jeunes et l'information dans leur orientation et leur parcours personnel. INJEP. 2009
- L'orientation scolaire vécue par les jeunes et leurs parents. UNAF. 2009

2. Acteurs interrogés dans le cadre des entretiens de cadrage – Les entretiens individuels

Profil	Localisation	Date
Responsable formation BTP	Saône-et-Loire	21 juin
Organisation patronale	Côte d'Or - Acteur régional	21 juin
Organisation patronale	Paris	21 juin
Collectivité territoriale	Côte d'Or - Acteur régional	22 juin
Chef d'entreprise	Nièvre	22 juin
Chef d'établissement éducation nationale	Côte d'Or	22 juin
Acteur de l'emploi	Côte d'Or - Acteur régional	23 juin
Responsable de formation	Haute-Saône	23 juin
Collectivité territoriale	Côte d'Or	23 juin
Chef d'établissement de formation BTP	Côte d'Or	4 juillet
Acteur de l'emploi	Agences de Côte d'Or, Haute-Saône et Territoire de Belfort Acteur régional	8 juillet
Responsable de formation BTP	Saône-et-Loire	8 juillet
Acteur de l'emploi	Côte d'Or	28 juillet
Acteur de l'emploi	Doubs - Acteur régional	29 août

2. Acteurs interrogés dans le cadre des entretiens de cadrage – Entretien collectif du 20 septembre 2022

Profil
Syndicat de salarié
Organisation patronale
Organisation patronale
Syndicat de salarié
Syndicat de salarié
Organisation patronale
Organisation patronale
Syndicat de salarié
Organisation patronale

06 | ANNEXES

3. Acteurs interrogés dans le cadre des entretiens exploratoires

Profil	Localisation	Date
Conseiller initiative locale	Yonne	23 juin
Responsable formation BTP	Doubs	24 juin
Psychologue de l'éducation nationale	Saône et Loire	24 juin
Psychologue de l'éducation nationale	Côte d'Or	24 juin
Parent de jeune en formation BTP	Côte d'Or	27 juin
Parent de jeune en formation BTP	Côte d'Or	27 juin
Parents de jeune en emploi dans le BTP	Côte d'Or	27 juin
Conseiller d'orientation	Côte d'Or – Acteur régional	28 juin
Responsable Centre de formation BTP	Doubs – Acteur régional	29 juin
Parent de jeune en formation BTP	Nièvre	29 juin
Responsable de formation BTP	Côte d'Or	29 juin
Parents de jeune en emploi dans le BTP	Côte d'Or	1 juillet
Parents de jeune en emploi dans le BTP	Côte d'Or	1 juillet
Acteur de l'emploi	Côte d'Or	6 juillet
Chef d'établissement Education nationale	Côte d'Or	21 juillet
Chef d'établissement Education nationale	Côte d'Or	21 juillet
Acteur de l'emploi	Côte d'Or	28 juillet

3. Acteurs interrogés dans le cadre des entretiens exploratoires – Jeunes en formation

Âge	Niveau de la formation suivie	Date
16 ans	Seconde Bac professionnel	16 juin
15 ans	Seconde Bac professionnel	16 juin
16 ans	1 ^{ère} année de CAP	16 juin
17 ans	1 ^{ère} année de CAP	16 juin
17 ans	1 ^{ère} année de CAP	16 juin
19 ans	1 ^{ère} année de brevet professionnel	16 juin
16 ans	1 ^{ère} année de CAP	16 juin

3. Acteurs interrogés dans le cadre des entretiens exploratoires – Jeunes en orientation

Âge	Niveau de formation actuelle	Date
18 ans	Terminale générale	7 juillet
15 ans	3 ^{ème} prépa métiers	7 juillet
15 ans	3 ^{ème}	7 juillet
17 ans	Terminale STMG	7 juillet
14 ans	3 ^{ème}	7 juillet
18 ans	Terminale STD2A	7 juillet

3. Acteurs interrogés dans le cadre des entretiens exploratoires – Jeunes en activité

Âge	Métier	Date
30 ans	Chef d'équipe maçonnerie gros œuvre	7 juillet
20 ans	Menuisier	7 juillet
28 ans	Plombier	7 juillet
19 ans	Couvreur zingueur	7 juillet
25 ans	Plombier chauffagiste	7 juillet
27 ans	Maçon	7 juillet
28 ans	Plombier	7 juillet
31 ans	Ouvrier de scierie	7 juillet

3. Acteurs interrogés dans le cadre des entretiens exploratoires – Jeunes éloignés de l’emploi

Âge	Métier	Date
NC	NC	9 juillet
NC	NC	9 juillet
NC	NC	9 juillet

4. Le profil détaillé des répondants aux questionnaires

Jeunes en cours d'orientation / Au Collège : Profil des répondants

Sexe	Hommes	42%	
	Femmes	50%	
	Ne souhaite pas indiquer son sexe	8%	
Classe	4ème	42%	
	3ème	58%	
	3ème prépa métiers	0%	
Département de résidence			Poids démographique
	Cote d'Or	26%	19%
	Doubs	27%	19%
	Jura	19%	9%
	Haute-Saône	5%	8%
	Nièvre	2%	7%
	Saone-et-Loire	17%	20%
	Yonne	2%	12%
	Territoire de Belfort	2%	5%
	Autres	0%	
Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	66%	
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	27%	
	Plus de 30 000 habitants	7%	
Parents travaillant dans le BTP	Non	86%	
	Oui	14%	

Jeunes en cours d'orientation / Au lycée : Profil des répondants

Sexe	Hommes	14%	
	Femmes	74%	
	Ne souhaite pas indiquer son sexe	13%	
Classe	Seconde	35%	
	Première	19%	
	Terminale	46%	
Département de résidence			Poids démographique
	Cote d'Or	49%	19%
	Doubs	44%	19%
	Jura	0%	9%
	Haute-Saône	1%	8%
	Nièvre	0%	7%
	Saone-et-Loire	6%	20%
	Yonne	0%	12%
	Territoire de Belfort	0%	5%
	Autres	0%	
Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	53%	
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	24%	
	Plus de 30 000 habitants	24%	
Parents travaillant dans le BTP	Non	85%	
	Oui	15%	

4. Le profil détaillé des répondants aux questionnaires

Jeunes en formation dans le BTP en CFA : Profil des répondants

Jeunes en formation dans le BTP en lycée professionnel : Profil des répondants

Jeunes en formation dans le BTP en CFA : Profil des répondants			Jeunes en formation dans le BTP en lycée professionnel : Profil des répondants			
Sexe	Hommes	83%	Sexe	Hommes	2%	
	Femmes	10%		Femmes	98%	
	Ne souhaite pas indiquer son sexe	7%		Ne souhaite pas indiquer son sexe	0%	
Classe	CAP 1ère année	22%	Classe	CAP 1ère année	0%	
	CAP 2ème année	34%		CAP 2ème année	0%	
	BP 1ère année	6%		BP 1ère année	0%	
	BP 2ème année	5%		BP 2ème année	0%	
	Bac Pro 1ère année	9%		Bac Pro 1ère année	64%	
	Terminale Bac Pro	6%		Terminale Bac Pro	22%	
	BTS 1ère année	0%		BTS 1ère année	0%	
	BTS 2ème année	2%		BTS 2ème année	0%	
	Licence Pro 1ère année	0%		Licence Pro 1ère année	0%	
	Licence Pro 2ème année	2%		Licence Pro 2ème année	0%	
	Licence Pro 3ème année	4%		Licence Pro 3ème année	0%	
	Autres	11%		Autres	14%	
Département de résidence			Département de résidence			
		<i>Poids démographique</i>			<i>Poids démographique</i>	
	Cote d'Or	5%		Cote d'Or	0%	19%
	Doubs	15%		Doubs	79%	19%
	Jura	5%		Jura	5%	9%
	Haute-Saône	9%		Haute-Saône	9%	8%
	Nièvre	2%		Nièvre	0%	7%
	Saone-et-Loire	10%		Saone-et-Loire	0%	20%
Yonne	52%	Yonne	0%	12%		
Territoire de Belfort	2%	Territoire de Belfort	7%	5%		
Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	59%	Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	56%	
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	28%		Entre 2 000 et 30 000 habitants	26%	
	Plus de 30 000 habitants	13%		Plus de 30 000 habitants	18%	
Parents travaillant dans le BTP	Non	72%	Parents travaillant dans le BTP	Non	37%	
	Oui	28%		Oui	63%	

4. Le profil détaillé des répondants aux questionnaires

Jeunes éloignés de l'emploi : Profil des répondants

Sexe	Hommes	65%	
	Femmes	29%	
	Ne souhaite pas indiquer son sexe	6%	
Age	De 16 à 18 ans	27%	
	De 19 à 22 ans	26%	
	De 23 à 25 ans	20%	
	Plus de 26 ans	28%	
Département d'exercice	<i>Poids démographique</i>		
	Cote d'Or	13%	19%
	Doubs	16%	19%
	Jura	13%	9%
	Haute-Saône	4%	8%
	Nièvre	23%	7%
	Saone-et-Loire	17%	20%
	Yonne	6%	12%
	Territoire de Belfort	7%	5%
Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	33%	
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	54%	
	Plus de 30 000 habitants	13%	
Parents travaillant dans le BTP	Non	76%	
	Oui	24%	

Jeunes travaillant dans le BTP : Profil des répondants

Sexe			Répartition nationale H/F dans le BTP
	Hommes	81%	88%
	Femmes	16%	12%
	Ne souhaite pas indiquer son sexe	3%	
Département de résidence			<i>Poids démographique</i>
	Cote d'Or	27%	19%
	Doubs	23%	19%
	Jura	11%	9%
	Haute-Saône	6%	8%
	Nièvre	3%	7%
	Saone-et-Loire	23%	20%
	Yonne	4%	12%
	Territoire de Belfort	2%	5%
Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	70%	
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	25%	
	Plus de 30 000 habitants	5%	
Parents travaillant dans le BTP	Non	60%	
	Oui	40%	

4. Le profil détaillé des répondants aux questionnaires

Conseillers emploi - insertion : Profil des répondants			Conseillers emploi - insertion : <u>Publics accompagnés</u> (plusieurs réponses possibles par répondants)	
Sexe	Hommes	22%		
	Femmes	78%		
Organisme	Pole Emploi	45%		
	Mission Locale	35%		
	Ariq BTP	18%		
	Autre structure d'accompagnement à l'emploi	2%		
Département d'exercice			<i>Poids démographique</i>	
	Cote d'Or	18%	19%	
	Doubs	11%	19%	
	Jura	6%	9%	
	Haute-Saône	17%	8%	
	Nièvre	12%	7%	
	Saone-et-Loire	15%	20%	
	Yonne	14%	12%	
	Territoire de Belfort	6%	5%	
Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	9%		
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	57%		
	Plus de 30 000 habitants	34%		
Jeunes en phase d'orientation initiale	Collégiens d'orientation initiale			3%
	Lycéens en orientation initiale			9%
	Etudiants en orientation initiale			14%
Jeunes scolarisés en réorientation	Collégiens en réorientation			6%
	Lycéens en réorientation			22%
	Etudiants en réorientation			26%
	Apprentis en réorientation			45%
Jeunes non scolarisés	Jeunes en reconversion professionnelle			91%
	Jeunes en décrochage scolaire			77%

Les publics en réorientation sont majoritaires parmi les jeunes accompagnés par les conseillers emploi – insertion ayant répondu à l'enquête.

Les conseillers issus des Missions Locales et de Pôle Emploi représentent une part prépondérante des répondants, en conformité avec leur rôle joué dans l'accompagnement des publics.

4. Le profil détaillé des répondants aux questionnaires

Psychologues de l'Éducation Nationale (ex conseillers d'orientation) : Profil des répondants

Sexe	Hommes	13%	
	Femmes	84%	
	ne souhaite pas indiquer son sexe	3%	
Etablissement principal d'exercice	Collèges	32%	
	Lycées	19%	
	CIO	48%	
Département d'exercice			<i>Poids démographique</i>
	Cote d'Or	19%	19%
	Doubs	13%	19%
	Jura	13%	9%
	Haute-Saône	0%	8%
	Nièvre	10%	7%
	Saone-et-Loire	39%	20%
	Yonne	6%	12%
	Territoire de Belfort	0%	5%
Taille du territoire d'exercice	Moins de 2 000 habitants	13%	
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	74%	
	Plus de 30 000 habitants	13%	

Concernant les conseillers emploi et les psychologues de l'Éducation Nationale, la participation couvre la totalité des départements.

Si les territoires ruraux semblent peu représentés, il s'agit seulement de la réalité d'implantation des structures, CIO, Pôle Emploi et Missions Locales étant rarement installés dans les très petites communes.

Enfin, nous retrouvons, à travers les profils, la féminisation importante de ces métiers.

4. Le profil détaillé des répondants aux questionnaires

Parents de jeunes en cours d'orientation : Profil des répondants			
Sexe	Hommes	36%	
	Femmes	60%	
	Ne souhaite pas indiquer son sexe	4%	
Age	Moins de 30 ans	4%	
	De 30 à 39 ans	9%	
	De 40 à 49 ans	71%	
	De 50 à 59 ans	16%	
Département de résidence			<i>Poids démographique</i>
	Cote d'Or	27%	19%
	Doubs	13%	19%
	Jura	24%	9%
	Haute-Saône	4%	8%
	Nièvre	2%	7%
	Saone-et-Loire	27%	20%
	Yonne	2%	12%
	Territoire de Belfort	0%	5%
Taille de la commune de résidence	Moins de 2 000 habitants	64%	
	Entre 2 000 et 30 000 habitants	27%	
	Plus de 30 000 habitants	9%	
Niveau de formation			Niveau de formation de la population de Bourgogne Franche Comté âgé de 15 ans et +
	CAP	2%	29,2%
	Brevet des collèges	2%	5,6%
	Bac	20%	16,5%
	Bac + 2	47%	10,4%
	Bac + 3 et +	29%	13,7%



www.metiers-btp.fr/nous-contacter.html
www.metiers-btp.fr