

# Les canaux d'information du public jeune et de son environnement sur les métiers du Bâtiment et des Travaux Publics en Bourgogne Franche-Comté

---

Synthèse de l'étude – 4 pages

Mars 2023

## Préambule

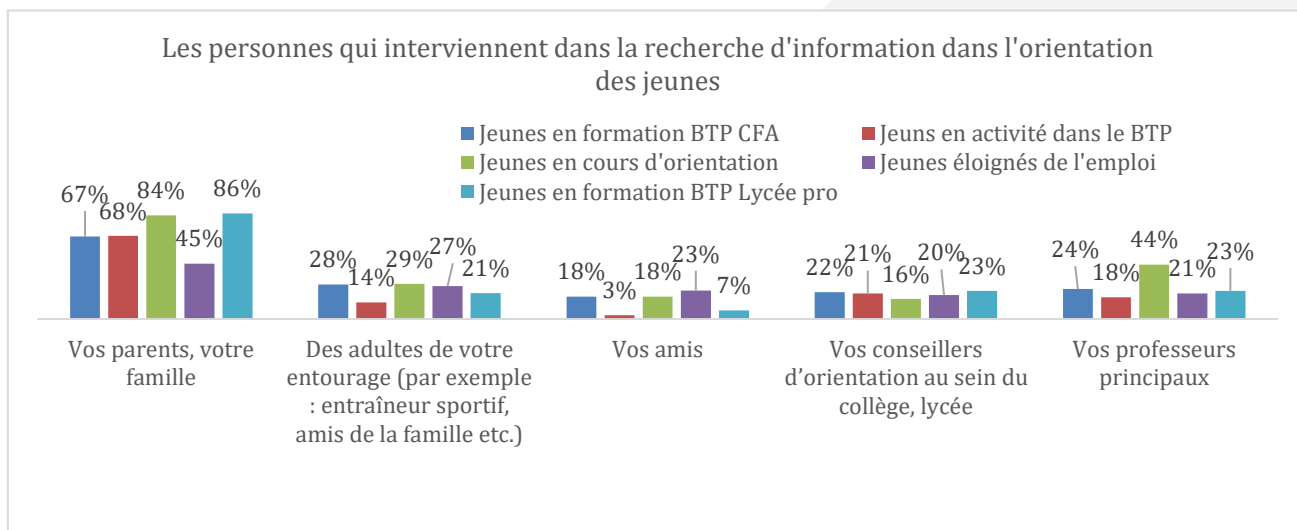
Les entreprises du Bâtiment et des Travaux Publics connaissent d'importants besoins en recrutement. En Bourgogne Franche-Comté, Pôle Emploi a dénombré pour l'année 2021 près de 6 400 projets de recrutement dans les entreprises du secteur.

La capacité de ces entreprises à valoriser leurs métiers et à mobiliser les moyens adéquats pour s'adresser aux jeunes générations est primordiale pour répondre à leurs besoins en recrutement. Le BTP offre de nombreuses opportunités d'accès au marché du travail pour les jeunes, avec des qualifications accessibles au plus grand nombre (du CAP aux diplômés d'ingénieurs) et des possibilités d'évolutions de carrière.

Sur la base de ces constats partagés, la Commission Paritaire Régionale Emploi Formation du Bâtiment et des Travaux Publics de Bourgogne Franche-Comté (CPREF BTP BFC) a sollicité l'appui de l'Observatoire des métiers du BTP pour la réalisation d'une étude sur les canaux d'information du public jeune et de son environnement sur les métiers du Bâtiment et des Travaux Publics en Bourgogne Franche-Comté.

### 1/ Les interlocuteurs privilégiés : parents, entourage proche et professeurs principaux

Le rôle des proches et des pairs dans l'orientation des jeunes est largement documenté. Les résultats de l'étude viennent confirmer ces éléments. Les parents et la famille sont les premiers à apporter une aide dans l'orientation des jeunes. L'Education Nationale joue également un rôle important, notamment via les professeurs principaux qui sont des interlocuteurs privilégiés, en particulier pour les jeunes en cours d'orientation (44% déclarent que leur professeur principal est intervenu dans leur recherche d'information pour leur orientation). Les psychologues de l'Education Nationale jouent également un rôle qui est toutefois moins marqué pour les jeunes en cours d'orientation (seulement 16% déclarent que le PsyEn est intervenu) par rapport aux autres jeunes. L'entourage proche des jeunes hors du cercle familial, soit les adultes de confiance et les amis, constitue la troisième sphère d'influence dans l'orientation.



### 2/ Des canaux d'information différemment mobilisés

Parents comme jeunes emploient une stratégie multicanale pour s'informer sur les métiers et les formations. La recherche libre sur internet est le premier canal utilisé pour les deux publics. Toutefois, les jeunes ont davantage recours au numérique (Onisep et réseaux sociaux) et aux rencontres en présentiel (visites de centre de formation, salon de l'orientation, visites d'entreprises,

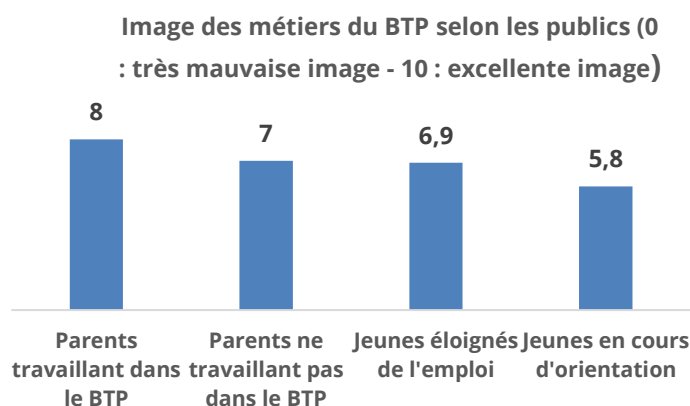
etc.). Pour les parents, l'usage d'outils numériques, en dehors de la recherche sur internet, se résume au site de l'Onisep.

### 3/ Les métiers du BTP suscitent un intérêt variable selon le profil des jeunes

Un collégien sur 5 dit avoir recherché des informations sur les métiers du BTP. En outre, l'influence des parents sur l'orientation de leurs enfants s'observe quelle que soit la typologie de jeunes interrogés. Les jeunes ayant un des parents qui travaille dans le BTP déclarent plus souvent avoir recherché de l'information sur les métiers du BTP. Ce constat se renforce pour les jeunes éloignés de l'emploi.

Quel que soit le profil du jeune, côtoyer un professionnel du BTP et être attiré par les métiers de conception ou de construction sont les 2 déterminants principaux dans l'acte de recherche de l'information sur les métiers du BTP. Tous les jeunes accordent de la valeur à l'argument selon lequel le métier exercé sera utile, alors que les perspectives d'emploi et de carrière liés aux métiers du BTP (accès rapide à un emploi, évolution) sont des arguments moins prégnants, sauf pour les jeunes déjà en poste dans le secteur.

Enfin, le fait qu'une personne de l'entourage pratique un métier du BTP a un impact significatif sur la motivation des jeunes à rechercher de l'information sur ce secteur.



### 4/ Des arguments en faveur du BTP à mettre en avant

Les avantages des métiers du BTP sont largement méconnus des parents, qui relèvent seulement les arguments qui concernent les embauches et la possibilité de suivre des formations en alternance. Les entretiens qualitatifs avec les professionnels du secteur pointent l'importance des arguments portants sur les niveaux de salaire. Toutefois, l'enquête quantitative amène à modérer cet impact, l'argument « bon niveau de salaire » ne faisant pas l'objet d'un consensus favorable auprès d'aucune population enquêtée.

### 5/ Les recommandations

**1. Renforcer le partenariat avec les acteurs de l'orientation, de l'emploi et l'Education nationale**, pour mieux comprendre les problématiques et faciliter les démarches d'information sur le BTP, mais aussi pour coconstruire les réponses à déployer.

**2. Faire plus avant de faire différemment.** Le BTP, un des secteurs les plus en tension, doit se démarquer significativement des autres en termes d'implication des professionnels et d'outils d'information. Les initiatives existantes sont pertinentes : il s'agit de les démultiplier. Par exemple,

il faut envisager de communiquer davantage sur la possibilité de réaliser des stages en entreprise (en dehors du stage de découverte intégré en classe de 3ème) via des conventions de stage mises à disposition par les Chambres des métiers et de l'artisanat.

**3. Renforcer l'implication des entreprises** (les motivations naissent de la rencontre avec un professionnel). En premier lieu et sans forcément un investissement temps conséquent, en ouvrant les portes des entreprises pour des stages, y compris les stages de découverte. Envisager également de structurer un rôle d'ambassadeurs pour les jeunes travaillant dans le BTP.

**4. Capitaliser sur la bonne image des métiers du BTP auprès d'adultes jouant un rôle clé dans l'orientation** (PsyEn, conseillers emploi) pour coconstruire avec eux les nouveaux messages.

**5. Des supports de communication différents selon les cibles :**

- Les collégiens : internet, les réseaux sociaux, les rencontres avec les professionnels
- Les lycées : les réseaux sociaux, internet et l'accueil en entreprise
- Les jeunes éloignés de l'emploi : internet, les portes ouvertes et visites d'entreprises et de centres de formation et les outils papier

**6. Enrichir l'argumentaire en mettant en avant également la possibilité de poursuivre ses études après un cycle court et en valorisant les métiers peu connus qui nécessitent de la technicité. Mettre davantage en avant les activités de conception et de construction qui sont présentes dans les métiers du BTP.**

**7. Intervenir au bon moment :**

- Au collège, pourquoi pas dès la 4ème : 25 collèges expérimentent des premières informations métiers aujourd'hui dès la 5ème
- Pourquoi pas au lycée ? Les réorientations, si elles ne sont pas massives, existent

**8. Mettre davantage en avant le potentiel insérant du secteur du BTP en valorisant les évolutions de carrière et les perspectives de progression salariale.**